

Termini e Condizioni per i Venditori

Termini e Condizioni per i Venditori ZeepUp

Versione 2.2 – Italia

In vigore dal 12/08/2026

Grazie per aver scelto ZeepUp. I presenti Termini disciplinano il rapporto tra ZeepUp e i Venditori che utilizzano la Piattaforma per presentare la propria attività, pubblicare Offerte, ricevere ordini o prenotazioni, gestire pagamenti e partecipare alle funzionalità della Community.

ZeepUp è un marketplace e una piattaforma digitale dedicata alla scoperta e all'accesso a prodotti, piatti, servizi ed esperienze gastronomiche offerti da operatori indipendenti. Il Contratto di Acquisto relativo a ciascuna Offerta è concluso direttamente tra il Venditore e l'Acquirente. ZeepUp mette a disposizione e gestisce la Piattaforma e facilita, tra l'altro, la scoperta delle Offerte, la relazione tra Venditori e Clienti, la gestione degli ordini e delle prenotazioni e, ove previsto, l'elaborazione dei pagamenti.

I presenti Termini sono stati redatti per disciplinare in modo unitario sia le funzionalità Marketplace sia le funzionalità social e di community della Piattaforma. Le disposizioni specifiche applicabili a Chef e Home Chef integrano le regole generali.

1. Cosa disciplinano questi Termini

1.1 I presenti Termini e Condizioni per i Venditori (i "Termini") costituiscono un accordo vincolante tra il Venditore e ZeepUp S.r.l., con sede legale in Via Santa Radegonda 11, 20121 Milano, REA MI-2689628, Codice Fiscale e Partita IVA 12859150968 ("ZeepUp").

1.2 I Termini disciplinano l'adesione del Venditore alla Piattaforma, l'utilizzo dei Servizi della Piattaforma, la pubblicazione e gestione delle Offerte, la conclusione e gestione dei Contratti di Acquisto, le modalità To-Go ed Eat-In, i pagamenti, le Commissioni ZeepUp, i payout, le funzionalità della Community, il Green Z Rating e gli ulteriori servizi resi disponibili da ZeepUp.

1.3 L'Accordo tra ZeepUp e il Venditore comprende:

- a) i presenti Termini;
- b) le eventuali condizioni economiche specificamente concordate per iscritto;
- c) le policy, regole o istruzioni espressamente richiamate nei presenti Termini o nella Piattaforma;
- d) le condizioni applicabili al Payment Service Provider;
- e) le Condizioni di Acquisto Marketplace applicabili alle singole transazioni;
- f) le eventuali condizioni specifiche accettate dal Venditore in relazione a particolari programmi o funzionalità.

1.4 In caso di contrasto, le condizioni specificamente concordate per iscritto con il Venditore prevalgono sui presenti Termini limitatamente alla materia da esse disciplinata. Le condizioni specifiche per Chef e Home Chef prevalgono, per gli aspetti esclusivamente riferibili alla loro attività, sulle disposizioni generali.

1.5 La registrazione o l'attivazione dell'Account Venditore richiede l'accettazione espressa dei presenti Termini. Ove richiesto dalla legge, determinate clausole saranno oggetto di specifica approvazione separata.

2. Definizioni

Ai fini dei presenti Termini:

“Account Venditore” indica l’account utilizzato dal Venditore per accedere alle funzionalità della Piattaforma.

“Accordo” indica il rapporto contrattuale tra ZeepUp e il Venditore costituito dai documenti indicati all’articolo 1.3.

“Acquirente” indica il Cliente che acquista o prenota, tramite il Marketplace, un’Offerta del Venditore.

“Chef” indica il Venditore che, nel rispetto della Normativa Applicabile e della propria effettiva qualifica giuridica, amministrativa e fiscale, prepara e/o somministra alimenti o svolge altra attività gastronomica ammessa da ZeepUp, anche su scala limitata o non continuativa quando ciò sia legalmente consentito.

“Cliente” indica il soggetto che utilizza la Piattaforma per consultare, scoprire, acquistare o prenotare le Offerte dei Venditori.

“Commissione ZeepUp” indica la commissione dovuta dal Venditore a ZeepUp per le transazioni concluse tramite il Marketplace, secondo quanto previsto dai presenti Termini e dalle eventuali condizioni economiche specifiche.

“Community” indica l’insieme delle funzionalità social della Piattaforma che consentono, ove disponibili, di creare profili, pubblicare, visualizzare, seguire, salvare, commentare, reagire, condividere o interagire con Contenuti, Zeeps, Venditori e Offerte.

“Condizioni di Acquisto Marketplace” indica le condizioni rese disponibili al Cliente in relazione all’acquisto o alla prenotazione di Offerte tramite il Marketplace e che, per le parti relative al rapporto tra Venditore e Acquirente, disciplinano il Contratto di Acquisto.

“Contenuti” indica immagini, video, audio, testi, descrizioni, recensioni, commenti, reazioni, materiali grafici, informazioni e qualsiasi altro contenuto pubblicato o reso disponibile attraverso la Piattaforma.

“Contratto di Acquisto” indica il contratto concluso direttamente tra il Venditore e l’Acquirente relativo a una specifica Offerta.

“Corrispettivo Netto” indica l’importo spettante al Venditore a seguito della detrazione della Commissione ZeepUp e degli eventuali ulteriori importi dovuti ai sensi dell’Accordo.

“Dati di Transazione” indica i dati relativi agli ordini, alle prenotazioni, ai pagamenti, ai rimborsi, ai payout e all’esecuzione dei Contratti di Acquisto.

“Eat-In” indica la modalità nella quale l’Acquirente fruisce del Prodotto o del Servizio del Venditore presso il luogo indicato dal Venditore nell’Offerta.

“Farm Shop” indica un Venditore che offre tramite ZeepUp prodotti propri o di terzi nell’ambito di un’attività agricola, produttiva o commerciale ammessa dalla Piattaforma.

“Green Z Rating” indica l’eventuale sistema di rating, badge o criteri di selezione utilizzato da ZeepUp per rappresentare determinati parametri di qualità, filiera, territorio, sostenibilità, autenticità o trasparenza.

“Home Chef” indica il Venditore che, nel rispetto della Normativa Applicabile e dei requisiti richiesti per la specifica attività, prepara e/o somministra alimenti da una cucina domestica, abitazione privata o altri locali diversi da un ristorante tradizionale e ammessi da ZeepUp. La denominazione “Home Chef” descrive una categoria operativa della Piattaforma e non determina né certifica, di per sé, la qualifica civilistica, fiscale, amministrativa o consumeristica del soggetto.

“Informazioni Confidenziali” indica ogni informazione di natura tecnica, commerciale, finanziaria, strategica, organizzativa o comunque riservata relativa a una Parte, alla Piattaforma, agli Utenti o all’attività svolta, indipendentemente dal supporto sul quale sia comunicata.

“Marketplace” indica l’ambiente digitale della Piattaforma attraverso il quale i Venditori possono pubblicare Offerte e gli Acquirenti possono effettuare ordini o prenotazioni.

“Materiali del Venditore” indica marchi, denominazioni, loghi, fotografie, video, menu, schede prodotto, descrizioni, testi, dati, materiali pubblicitari e promozionali e altri elementi forniti o pubblicati dal Venditore.

“Normativa Applicabile” indica tutte le disposizioni legislative, regolamentari, amministrative e di settore applicabili, incluse, ove pertinenti, quelle in materia di commercio elettronico, tutela dei consumatori, servizi di intermediazione online, servizi digitali, protezione dei dati, sicurezza e igiene alimentare, informazioni sugli alimenti, pubblicità, proprietà intellettuale, fiscalità e pagamenti.

“Offerta” indica, singolarmente o collettivamente a seconda del contesto, qualsiasi Prodotto e/o Servizio del Venditore reso disponibile tramite la Piattaforma.

“Payment Service Provider” o **“PSP”** indica il prestatore di servizi di pagamento integrato nella Piattaforma, attualmente Stripe Connect, o altro prestatore che ZeepUp potrà utilizzare in futuro.

“Piattaforma” indica i siti web, l'applicazione mobile, il software, i database, i sistemi e gli ulteriori strumenti digitali gestiti da ZeepUp attraverso i quali sono resi disponibili il Marketplace, la Community e gli altri Servizi della Piattaforma.

“Prezzo di Vendita” indica l'importo dovuto dall'Acquirente per l'Offerta acquistata, comprensivo delle imposte applicabili secondo il regime fiscale del Venditore.

“Prodotto” indica qualsiasi prodotto alimentare, bevanda, piatto, preparazione gastronomica, pasto, menu, box o altro bene destinato al consumo alimentare offerto da un Venditore tramite la Piattaforma, anche preparato su ordinazione e/o destinato al ritiro To-Go o, ove disponibile, alla consegna.

“Servizio del Venditore” indica qualsiasi prestazione di natura gastronomica o connessa al settore food offerta da un Venditore agli Acquirenti tramite la Piattaforma, inclusi, a titolo esemplificativo, servizi di somministrazione di alimenti e bevande, esperienze Eat-In, cooking class e altre prestazioni gastronomiche.

“Servizi della Piattaforma” indica l'insieme dei servizi, degli strumenti e delle funzionalità messi a disposizione dei Venditori da ZeepUp attraverso la Piattaforma.

“To-Go” indica la modalità nella quale l'Acquirente ordina un Prodotto tramite la Piattaforma e lo ritira presso il luogo e nella fascia oraria indicati dal Venditore.

“Utente” indica qualsiasi soggetto che utilizza la Piattaforma, inclusi Clienti, Acquirenti, Venditori e, ove previsti, Creator.

“Venditore” indica qualsiasi persona fisica o giuridica ammessa da ZeepUp che, nel rispetto della Normativa Applicabile e della propria effettiva qualifica giuridica, amministrativa e fiscale, utilizza la Piattaforma per offrire Prodotti e/o Servizi del Venditore agli Utenti, inclusi, a titolo esemplificativo, ristoranti, Chef, Home Chef, Farm Shop, produttori e altri operatori del settore alimentare e gastronomico. L'attività può essere svolta anche su scala limitata o non continuativa quando ciò sia legalmente consentito; la mera qualifica contrattuale di **“Venditore”** nei presenti Termini non determina né certifica lo status di professionista ai sensi del Codice del Consumo o di altra normativa.

“Zeep” indica un Contenuto pubblicato attraverso le funzionalità social della Piattaforma, inclusi immagini, video, testi, descrizioni e altri contenuti associati a Venditori, Prodotti, Servizi del Venditore o Offerte.

3. Candidatura, requisiti, verifica e permanenza sulla Piattaforma

3.1 Per utilizzare le funzionalità riservate ai Venditori è necessario completare la procedura di candidatura o registrazione prevista da ZeepUp e fornire le informazioni, le dichiarazioni e i documenti richiesti.

3.2 ZeepUp può richiedere, in funzione della tipologia di Venditore e dell'attività svolta, dati identificativi e fiscali, documento di identità, Partita IVA ove applicabile, dati societari ove applicabili, recapiti, PEC o codice destinatario ove applicabili, informazioni sulla qualifica giuridica, amministrativa e fiscale dichiarata dal Venditore, informazioni relative all'attività, iscrizioni a registri, autorizzazioni, comunicazioni o notifiche, attestazioni o formazione HACCP ove applicabili, documentazione relativa all'autocontrollo, fotografie dei locali o della cucina, coperture assicurative, dati del conto di pagamento e ogni ulteriore informazione ragionevolmente necessaria alla verifica dell'idoneità del Venditore o all'adempimento di obblighi di legge.

3.3 La candidatura non comporta automaticamente l'attivazione dell'Account Venditore. ZeepUp può verificare la completezza e la coerenza delle informazioni ricevute e richiedere chiarimenti o documentazione integrativa prima dell'attivazione.

3.4 L'attivazione delle funzioni di pagamento è subordinata al completamento delle procedure di identificazione, verifica e compliance richieste dal Payment Service Provider, ove previste.

3.5 Il Venditore dichiara e garantisce che tutte le informazioni, dichiarazioni e documenti comunicati a ZeepUp o al PSP sono completi, veritieri, validi, non fuorvianti e aggiornati.

3.6 Il Venditore deve comunicare senza ingiustificato ritardo qualsiasi modifica rilevante dei propri dati, requisiti, autorizzazioni, registrazioni, coperture assicurative, posizione fiscale, locali, attività svolta o account di pagamento.

3.7 Qualora venga meno un requisito, un'autorizzazione, una registrazione o altra condizione necessaria allo svolgimento della propria attività, il Venditore deve interrompere immediatamente la pubblicazione o l'accettazione di nuove Offerte interessate e informare ZeepUp.

3.8 ZeepUp può effettuare verifiche documentali, richiedere integrazioni o aggiornamenti, utilizzare banche dati o fonti

pubblicamente disponibili e, ove ragionevolmente necessario, sospendere l'attivazione, singole Offerte o specifiche funzionalità fino al completamento delle verifiche.

3.9 L'attivazione dell'Account o l'eventuale verifica effettuata da ZeepUp non costituisce autorizzazione amministrativa, certificazione della conformità dell'attività, attestazione sanitaria o fiscale, né trasferisce a ZeepUp le responsabilità proprie del Venditore.

3.10 Ove la Normativa Applicabile imponga a ZeepUp obblighi di identificazione o tracciabilità dei Venditori, il Venditore si impegna a fornire tempestivamente le informazioni necessarie e autorizza ZeepUp a effettuare le verifiche e comunicazioni richieste dalla legge.

3.11 Qualifica dichiarata dal Venditore. Il Venditore è responsabile di individuare e dichiarare correttamente a ZeepUp la forma e la qualifica con cui svolge la propria attività, inclusi gli eventuali obblighi professionali, imprenditoriali, amministrativi, sanitari e fiscali applicabili. Il Venditore non può utilizzare una qualifica inesatta o artificiosa al fine di sottrarsi a obblighi di legge.

3.12 Ove la Normativa Applicabile richieda che la Piattaforma comunichi all'Acquirente la qualifica del soggetto che offre un'Offerta, inclusa l'eventuale circostanza che il soggetto agisca o non agisca quale professionista ai sensi della normativa consumeristica, il Venditore autorizza ZeepUp a rendere disponibile tale informazione sulla base delle dichiarazioni e dei dati forniti dal Venditore. Il Venditore deve informare ZeepUp senza ingiustificato ritardo di qualsiasi cambiamento rilevante della propria qualifica.

4. I Servizi della Piattaforma

4.1 A seconda delle funzionalità disponibili, ZeepUp consente al Venditore di creare e gestire un profilo, pubblicare e aggiornare Offerte, prezzi, disponibilità e fasce orarie, ricevere ordini e prenotazioni, gestire pagamenti e payout, pubblicare Contenuti e Zeeps, interagire con la Community, accedere a report, partecipare a iniziative editoriali o promozionali e comunicare con ZeepUp e gli Acquirenti.

4.2 ZeepUp può modificare, aggiornare, ridisegnare, sostituire, sospendere o interrompere singole funzionalità della Piattaforma per ragioni tecniche, di sicurezza, normative, commerciali o di evoluzione del servizio, nel rispetto degli obblighi di preavviso eventualmente previsti dalla Normativa Applicabile.

4.3 ZeepUp non garantisce che la Piattaforma o ogni sua funzionalità siano disponibili ininterrottamente o privi di errori. L'accesso può essere temporaneamente sospeso per manutenzione, aggiornamenti, guasti, incidenti di sicurezza, problemi di terzi o altre cause ragionevoli.

4.4 Gli stessi o analoghi Prodotti e Servizi possono essere offerti da più Venditori, anche in concorrenza tra loro. L'adesione a ZeepUp non attribuisce al Venditore alcuna esclusiva territoriale, merceologica, commerciale o di visibilità.

4.5 ZeepUp non garantisce al Venditore un numero minimo di visualizzazioni, follower, ordini, prenotazioni, vendite, ricavi o posizionamento nei risultati di ricerca.

4.6 ZeepUp può promuovere uno o più Venditori, Offerte o categorie attraverso sezioni editoriali, newsletter, social media, pubblicità, motori di ricerca, campagne, eventi, partner commerciali, programmi di referral o affiliazione e altri canali di distribuzione aggiuntivi. Salvo diverso accordo, tali attività non modificano il Contratto di Acquisto né gli obblighi del Venditore.

4.7 ZeepUp può ricorrere a fornitori, appaltatori o subfornitori terzi per lo svolgimento di attività tecniche, operative, di pagamento, hosting, sicurezza, assistenza, comunicazione o altre funzioni connesse ai Servizi della Piattaforma, fermo restando quanto previsto dalla Normativa Applicabile.

4.8 ZeepUp può finanziare autonomamente iniziative promozionali o vantaggi per gli Utenti senza ridurre il Corrispettivo Netto del Venditore. Qualsiasi promozione che comporti una riduzione del Prezzo di Vendita o del Corrispettivo Netto a carico del Venditore richiede la relativa previsione nell'Accordo, nell'Offerta o in condizioni accettate dal Venditore.

5. Account Venditore e utilizzo corretto della Piattaforma

5.1 Il Venditore è responsabile di tutte le attività effettuate attraverso il proprio Account Venditore e deve proteggere le credenziali di accesso da uso non autorizzato.

5.2 Il Venditore deve informare immediatamente ZeepUp in caso di compromissione, accesso non autorizzato, perdita

delle credenziali o altra violazione della sicurezza relativa al proprio Account.

5.3 Il Venditore non può cedere, vendere, concedere in uso o condividere l'Account con soggetti non autorizzati.

5.4 Il Venditore non può utilizzare la Piattaforma per finalità illecite, fraudolente o abusive, né:

- a) impersonare altri soggetti;
- b) fornire informazioni false o ingannevoli;
- c) interferire con il funzionamento della Piattaforma o con sistemi di terzi;
- d) introdurre malware, codice dannoso o sistemi destinati a compromettere la sicurezza;
- e) eludere misure tecniche o di sicurezza;
- f) effettuare scraping, crawling, estrazione sistematica di dati o utilizzo automatizzato non autorizzato;
- g) decompilare, disassemblare o tentare di ricavare il codice sorgente o gli algoritmi della Piattaforma, salvo nei limiti inderogabilmente consentiti dalla legge;
- h) utilizzare la Piattaforma per benchmarking competitivo o per copiare il modello, i contenuti o le funzionalità di ZeepUp senza autorizzazione;
- i) utilizzare dati di altri Utenti o Venditori per finalità non consentite;
- j) porre in essere comportamenti idonei a compromettere la sicurezza, l'integrità o la reputazione della Piattaforma.

5.5 Il Venditore rimane libero di utilizzare altri canali di vendita e, salvo quanto eventualmente previsto da specifici accordi, di praticare condizioni differenti su tali canali. Tuttavia, non deve indurre un Cliente che abbia avviato tramite ZeepUp una specifica transazione o prenotazione a concluderla al di fuori della Piattaforma allo scopo di eludere le Commissioni ZeepUp o le regole applicabili alla transazione.

5.6 Nulla nei presenti Termini crea tra ZeepUp e il Venditore un rapporto di lavoro subordinato, società, joint venture, franchising, agenzia, rappresentanza, mandato generale o esclusiva. Nessuna Parte può assumere obbligazioni in nome o per conto dell'altra salvo espressa autorizzazione.

6. Dichiarazioni, obblighi e garanzie generali del Venditore

6.1 Il Venditore dichiara e garantisce, per tutta la durata dell'Accordo:

- a) di essere legittimato a esercitare l'attività dichiarata e a offrire i Prodotti e/o Servizi del Venditore pubblicati;
- b) di possedere e mantenere tutti i requisiti, autorizzazioni, comunicazioni, iscrizioni, registrazioni e documenti richiesti dalla Normativa Applicabile;
- c) di rispettare la normativa applicabile alla propria attività, incluse le norme di commercio, commercio elettronico, tutela del consumatore, pubblicità, alimenti, igiene, sicurezza, lavoro, fiscalità, proprietà intellettuale e protezione dei dati;
- d) di non porre in essere pratiche commerciali scorrette, ingannevoli o aggressive;
- e) di non pubblicare né fornire informazioni false, inesatte, incomplete, omissive o fuorvianti;
- f) di non violare diritti di terzi, inclusi diritti di proprietà intellettuale, immagine, privacy o reputazione;
- g) di non offrire beni o servizi vietati, illegali, contraffatti, non sicuri o non conformi.

6.2 Il Venditore è l'unico responsabile della veridicità, accuratezza, completezza e aggiornamento delle informazioni relative alla propria attività, al profilo, ai Materiali del Venditore e alle Offerte.

6.3 Il Venditore deve fornire a ZeepUp, nel formato ragionevolmente richiesto, tutte le informazioni e i materiali necessari alla pubblicazione e gestione delle Offerte, inclusi, ove applicabili, logo, fotografie, menu, schede, etichette, ingredienti, allergeni, modalità di conservazione, quantità, disponibilità, prezzi, fasce orarie e informazioni obbligatorie.

6.4 Il Venditore è responsabile dell'operato dei propri dipendenti, collaboratori, incaricati e soggetti che agiscono sotto la sua organizzazione o responsabilità in relazione alle attività svolte tramite ZeepUp.

6.5 Il Venditore deve collaborare ragionevolmente con ZeepUp in caso di controlli, reclami, richiami, incidenti, richieste delle autorità, contestazioni dei pagamenti o altre verifiche connesse all'Accordo.

6.6 Il Venditore non deve effettuare comunicazioni pubbliche che attribuiscono a ZeepUp certificazioni, approvazioni, garanzie o responsabilità non espressamente riconosciute da ZeepUp.

7. Offerte, prezzi e informazioni al Cliente

7.1 Il Venditore decide quali Offerte pubblicare sul Marketplace, nei limiti delle categorie e delle funzionalità ammesse da ZeepUp e della Normativa Applicabile.

7.2 Il Venditore determina liberamente il Prezzo di Vendita delle proprie Offerte. Può inoltre rendere disponibili prezzi

speciali, menu dedicati, promozioni, vantaggi o condizioni commerciali riservate agli Utenti ZeepUp.

7.3 Il Venditore deve pubblicare esclusivamente Offerte che sia effettivamente in grado di eseguire e deve mantenere aggiornate disponibilità, quantità, date, fasce orarie, prezzi e ogni altra condizione rilevante.

7.4 Le descrizioni delle Offerte devono essere veritiere, chiare, sufficienti e non ingannevoli. Il Venditore è responsabile delle informazioni relative, ove applicabili, a:

- a) caratteristiche essenziali del Prodotto o Servizio;
- b) ingredienti e allergeni;
- c) quantità e porzioni;
- d) origine o provenienza quando dichiarata o obbligatoria;
- e) condizioni di conservazione;
- f) data, orario e luogo di ritiro o fruizione;
- g) prezzo totale e imposte applicabili;
- h) politiche di cancellazione;
- i) disponibilità;
- j) eventuali limitazioni o requisiti per la fruizione;
- k) informazioni richieste dal Codice del Consumo, dalla normativa sul commercio elettronico e dalla normativa alimentare.

7.5 Il Venditore garantisce che i Prodotti e i Servizi del Venditore sono conformi alla Normativa Applicabile e che la loro offerta, produzione, preparazione, conservazione, confezionamento, somministrazione, commercializzazione e prestazione non violano diritti di terzi.

7.6 Per i Prodotti alimentari il Venditore è responsabile, nei limiti applicabili alla propria attività, della sicurezza, igiene, tracciabilità, corretta conservazione, informazioni al consumatore, allergeni, materiali a contatto con alimenti e gestione di ritiri o richiami.

7.7 Il Venditore non può sostituire unilateralmente un Prodotto o modificare sostanzialmente un Servizio già acquistato con un'alternativa diversa senza il consenso dell'Acquirente, salvo variazioni non sostanziali espressamente consentite dall'Offerta o dalla Normativa Applicabile.

7.8 ZeepUp può rifiutare, sospendere, limitare la visibilità o rimuovere Offerte che risultino illegali, vietate, manifestamente inesatte, non conformi ai presenti Termini, pericolose per gli Utenti, oggetto di richiamo o incompatibili con le categorie ammesse sulla Piattaforma.

7.9 Informazioni identificative del Venditore. Il Venditore deve fornire a ZeepUp informazioni identificative e di contatto complete e aggiornate e autorizza ZeepUp a rendere disponibili agli Acquirenti, prima della conclusione del Contratto di Acquisto e, ove previsto, nuovamente nella conferma dell'ordine, le informazioni relative all'identità, alla qualifica, all'indirizzo e ai recapiti del Venditore nella misura richiesta dalla Normativa Applicabile.

7.10 Canale di contatto intermediato. Per tutelare la riservatezza e la sicurezza dei Venditori, in particolare degli Chef e Home Chef che operano presso abitazioni private, ZeepUp può, nei limiti consentiti dalla Normativa Applicabile, mettere a disposizione degli Acquirenti un canale di comunicazione intermediato da ZeepUp anziché rendere pubblici nella Piattaforma recapiti personali ulteriori rispetto a quelli che devono essere obbligatoriamente comunicati. Il Venditore autorizza ZeepUp a ricevere, all'indirizzo info@zeepup.com o tramite altri canali messi a disposizione, comunicazioni degli Acquirenti relative a ordini, prenotazioni, cancellazioni, reclami, richieste di assistenza o altre questioni concernenti il Contratto di Acquisto e a trasmetterle al Venditore.

7.11 Il Venditore deve mantenere presso ZeepUp recapiti effettivi, validi e costantemente monitorati e deve rispondere senza ingiustificato ritardo alle comunicazioni trasmesse da ZeepUp. Il canale intermediato non limita gli obblighi di informazione precontrattuale o di comunicazione diretta che siano inderogabilmente imposti dalla legge. Ove la Normativa Applicabile richieda la comunicazione di specifici recapiti del Venditore all'Acquirente, il Venditore autorizza ZeepUp a renderli disponibili nella misura necessaria.

7.12 Abitazioni private e indirizzi. Il Venditore che opera presso un'abitazione privata prende atto che l'indirizzo necessario a identificare il Venditore, a consentire il ritiro, la fruizione di un'Offerta o l'adempimento di obblighi di legge può dover essere comunicato all'Acquirente. ZeepUp può limitarne l'esposizione pubblica sulla mappa o nelle aree di mera navigazione quando ciò sia consentito dalla legge, rendendolo disponibile solo nelle fasi e agli Utenti per i quali la comunicazione sia necessaria.

7.13 Categorie e flussi non supportati. Il Venditore non deve pubblicare, senza il previo consenso di ZeepUp, Offerte appartenenti a categorie o soggette a regimi informativi, di cancellazione o di recesso non supportati dalle funzionalità

correntemente abilitate sulla Piattaforma. Qualora ritenga che una propria Offerta richieda informazioni o un trattamento giuridico diverso da quello normalmente previsto per la categoria selezionata, deve informare ZeepUp prima della pubblicazione.

8. Ruolo di ZeepUp e conclusione del Contratto di Acquisto

8.1 Il Marketplace consente al Venditore di offrire Prodotti e/o Servizi del Venditore ai Clienti e di concludere con gli Acquirenti i relativi Contratti di Acquisto.

8.2 Il Contratto di Acquisto è concluso direttamente tra il Venditore e l'Acquirente. Il Venditore è il soggetto responsabile dell'Offerta e della corretta esecuzione del Contratto di Acquisto.

8.3 ZeepUp mette a disposizione e gestisce la Piattaforma e il Marketplace e facilita la scoperta delle Offerte, la relazione tra Venditori e Clienti, la gestione degli ordini e delle prenotazioni e, ove previsto, l'elaborazione dei pagamenti attraverso il PSP.

8.4 ZeepUp non è il produttore dei Prodotti né il prestatore dei Servizi del Venditore, ferme restando le responsabilità direttamente imputabili a ZeepUp per i Servizi della Piattaforma dalla stessa prestati.

8.5 Il Venditore accetta che le Condizioni di Acquisto Marketplace applicabili e le informazioni mostrate nel checkout disciplinino il Contratto di Acquisto per le parti riferibili al rapporto tra Venditore e Acquirente. Eventuali condizioni ulteriori del Venditore possono applicarsi solo se compatibili con i presenti Termini, chiaramente comunicate prima della conclusione del Contratto di Acquisto e consentite dalla Piattaforma.

8.6 Salvo diversa indicazione espressa nella specifica funzionalità, la pubblicazione di un'Offerta sul Marketplace costituisce disponibilità del Venditore a concludere il relativo Contratto di Acquisto alle condizioni pubblicate.

8.7 Il Contratto di Acquisto si intende concluso nel momento in cui l'Acquirente completa l'ordine o la prenotazione e il relativo pagamento tramite la Piattaforma e riceve la conferma dell'ordine da parte di ZeepUp.

8.8 Non è richiesta una successiva approvazione dell'ordine da parte del Venditore. Il Venditore è pertanto tenuto a mantenere costantemente aggiornate la disponibilità dei Prodotti, dei Servizi del Venditore, delle fasce orarie e delle altre condizioni delle Offerte.

8.9 Qualora il Venditore sia impossibilitato a eseguire l'ordine o la prenotazione, può annullarlo entro i primi 15 (quindici) minuti dalla conferma. Tale facoltà costituisce una misura eccezionale di gestione dell'indisponibilità e non un processo ordinario di approvazione dell'ordine.

8.10 Trascorsi i primi 15 minuti, il Venditore può annullare una transazione soltanto in presenza di un motivo oggettivo e ragionevole, quale impossibilità sopravvenuta, forza maggiore, motivi di sicurezza alimentare, richiamo, provvedimento dell'autorità, indisponibilità non ragionevolmente evitabile o altra circostanza che renda illegittima o oggettivamente impossibile l'esecuzione.

8.11 In caso di cancellazione da parte del Venditore, l'Acquirente ha diritto al rimborso dell'importo pagato, salvo eventuali diversi diritti inderogabili previsti dalla legge.

8.12 ZeepUp può annullare o sospendere una transazione quando ciò sia ragionevolmente necessario per sicurezza, frode, pagamento, compliance, richiamo di un prodotto, ordine dell'autorità, violazione della Normativa Applicabile, errore tecnico manifesto o tutela degli Utenti.

9. To-Go, Eat-In, cooking class e altre modalità di fruizione

9.1 To-Go. Quando l'Offerta prevede la modalità To-Go, il Venditore è responsabile della preparazione del Prodotto, del corretto confezionamento, della conservazione fino al ritiro e della consegna all'Acquirente o alla persona da questi incaricata.

9.2 Il Venditore deve indicare chiaramente il luogo e la fascia oraria di ritiro. Il luogo può essere, ove legittimamente utilizzabile per l'attività svolta, un ristorante, negozio, Farm Shop, cucina professionale, abitazione o altro luogo indicato dal Venditore e ammesso da ZeepUp.

9.3 Il Venditore deve rendere disponibile il Prodotto per l'intera finestra di ritiro indicata nell'Offerta e per l'eventuale periodo di tolleranza espressamente indicato dalla Piattaforma o dall'Offerta.

9.4 Decorso il periodo di ritiro applicabile, la disponibilità del Prodotto non è garantita e il mancato ritiro può essere considerato no-show secondo quanto previsto dalle Condizioni di Acquisto Marketplace.

9.5 Eat-In. Quando l'Offerta prevede la modalità Eat-In, il Venditore è responsabile della corretta esecuzione dell'Offerta, della preparazione e somministrazione degli alimenti, dell'idoneità del luogo e del rispetto dei requisiti

amministrativi, sanitari, igienici, di sicurezza e capienza applicabili.

9.6 Cooking class e altre esperienze. Il Venditore è responsabile dell'organizzazione e corretta esecuzione delle cooking class e delle altre esperienze gastronomiche, incluse sicurezza dei partecipanti, attrezzature, capienza, informazioni preventive, alimenti utilizzati ed eventuali autorizzazioni richieste.

9.7 Salvo ove espressamente indicato nell'Offerta, ZeepUp non effettua il trasporto o la consegna dei Prodotti, non prepara o somministra alimenti e non gestisce i locali nei quali si svolgono le Offerte.

10. Cancellazioni, recesso, non conformità, reclami e rimborsi

10.1 Cancellazioni To-Go dell'Acquirente. Salvo condizioni più favorevoli indicate nell'Offerta, l'Acquirente può annullare gratuitamente un ordine To-Go fino a 2 (due) ore prima dell'orario di ritiro. Se il ritiro è previsto entro 2 ore dalla conferma dell'ordine, l'Acquirente può annullare gratuitamente entro 15 (quindici) minuti dalla conferma.

10.2 Cancellazioni Eat-In. Per le Offerte Eat-In, le cooking class e le altre esperienze a data o orario determinati, il termine di cancellazione applicabile è indicato nella specifica Offerta, nelle Condizioni di Acquisto Marketplace o durante il processo di prenotazione.

10.3 No-show e cancellazioni tardive. Decorso il termine di cancellazione contrattuale applicabile, il mero ripensamento, la mancata presentazione o il mancato ritiro da parte dell'Acquirente possono non dare diritto al rimborso, fatti salvi i diritti inderogabili previsti dalla Normativa Applicabile o condizioni più favorevoli indicate nell'Offerta.

10.4 Natura delle Offerte e diritto di recesso. Le Offerte attualmente rese disponibili tramite ZeepUp riguardano principalmente Prodotti alimentari preparati, freschi, deperibili o destinati alla preparazione e/o al ritiro in relazione a una specifica data o fascia oraria, nonché servizi di ristorazione, Eat-In, cooking class e altre prestazioni gastronomiche con data o periodo di esecuzione determinati.

10.5 Il Venditore prende atto che, quando ne ricorrono i presupposti previsti dalla Normativa Applicabile, il diritto di recesso per mero ripensamento dell'Acquirente è escluso, tra l'altro, per:

- a) beni che rischiano di deteriorarsi o scadere rapidamente;
- b) beni confezionati su misura o chiaramente personalizzati;
- c) beni sigillati che non si prestano ad essere restituiti per motivi igienici o connessi alla protezione della salute, qualora siano stati aperti dopo la consegna;
- d) servizi di ristorazione, catering o altre prestazioni per le quali sia prevista una data o un periodo di esecuzione specifici, ove ricorrano le condizioni stabilite dalla legge;
- e) ulteriori categorie per le quali la Normativa Applicabile escluda il diritto di recesso.

10.6 Regola applicabile alle categorie correntemente abilitate. In considerazione della natura delle Offerte attualmente abilitate sulla Piattaforma, il Venditore accetta che le Condizioni di Acquisto Marketplace possano prevedere che l'ordine o la prenotazione siano considerati non revocabili per semplice ripensamento quando la specifica Offerta rientra in una delle eccezioni previste dalla legge. Tale regola opera esclusivamente nei limiti consentiti dalla Normativa Applicabile.

10.7 Cancellazione contrattuale distinta dal recesso. Le eventuali facoltà di cancellazione riconosciute da ZeepUp, dal Venditore o dalle condizioni della specifica Offerta costituiscono condizioni contrattuali autonome e, ove più favorevoli, possono essere esercitate dall'Acquirente anche quando non sussista un diritto legale di recesso.

10.8 Offerte eccezionalmente soggette a recesso. Qualora un'Offerta non rientri in alcuna eccezione prevista dalla Normativa Applicabile e il diritto di recesso sia riconosciuto all'Acquirente, il Venditore deve rispettare tale diritto e collaborare alla relativa gestione. L'Acquirente può essere invitato a contattare ZeepUp all'indirizzo info@zeepup.com per la gestione operativa della richiesta.

10.9 Il Venditore autorizza ZeepUp a ricevere e trasmettere per suo conto comunicazioni relative a cancellazioni, recesso, reclami e richieste di rimborso. La ricezione da parte di ZeepUp non trasferisce a ZeepUp gli obblighi sostanziali del Venditore quale controparte del Contratto di Acquisto, salvo quanto direttamente imputabile a ZeepUp o inderogabilmente previsto dalla legge.

10.10 Il Venditore deve informare ZeepUp prima della pubblicazione qualora ritenga che una specifica Offerta, per la sua natura, non rientri nel regime normalmente applicabile alla categoria selezionata o richieda informazioni precontrattuali, un diritto di recesso o una procedura di restituzione non supportati dal normale flusso della Piattaforma.

10.11 Non conformità e sicurezza. L'eventuale esclusione del diritto di recesso o l'applicazione di una politica di cancellazione non limita i diritti inderogabili dell'Acquirente in caso di Prodotto non conforme, errato, non disponibile, non sicuro o diverso da quanto acquistato, né in caso di mancata o inesatta esecuzione del Servizio del Venditore.

10.12 Reclami degli Acquirenti. Il Venditore è responsabile della gestione dei reclami relativi ai propri Prodotti e Servizi del Venditore e deve collaborare tempestivamente con l'Acquirente e con ZeepUp, fornendo le informazioni e la documentazione ragionevolmente necessarie.

10.13 Canale di assistenza. ZeepUp può mettere a disposizione strumenti di assistenza e comunicazione e può facilitare la gestione di reclami e controversie, anche operando quale punto di contatto tra Acquirente e Venditore, senza assumere le obbligazioni contrattuali proprie del Venditore.

10.14 Rimborsi. Qualora un Acquirente abbia diritto a un rimborso ai sensi dei presenti Termini, delle Condizioni di Acquisto Marketplace, delle condizioni della specifica Offerta o della Normativa Applicabile, ZeepUp può disporre il rimborso attraverso il PSP.

10.15 L'importo del rimborso può essere:

- a) detratto dalle somme ancora da liquidare al Venditore;
- b) compensato con payout successivi; oppure
- c) qualora le somme disponibili siano insufficienti, recuperato secondo le modalità previste dal PSP e dall'Accordo.

10.16 Salvo che il rimborso derivi da un fatto direttamente imputabile a ZeepUp, gli importi rimborsati e gli eventuali costi connessi restano a carico del Venditore nei limiti consentiti dalla Normativa Applicabile.

10.17 ZeepUp può, a propria discrezione commerciale, concedere all'Acquirente un rimborso o credito di cortesia a proprio carico. Tale decisione non costituisce riconoscimento di responsabilità del Venditore o di ZeepUp e non modifica le regole applicabili a transazioni future.

11. Prezzi, pagamenti, Commissioni e payout

11.1 Gestione dei pagamenti. I pagamenti effettuati dagli Acquirenti tramite la Piattaforma sono elaborati attraverso il Payment Service Provider integrato con ZeepUp, attualmente Stripe Connect, o altro prestatore che ZeepUp potrà utilizzare in futuro.

11.2 Il Venditore deve completare e mantenere aggiornate tutte le procedure di registrazione, identificazione, verifica e compliance richieste dal PSP e accetta le condizioni del PSP applicabili al proprio account.

11.3 Il Venditore autorizza ZeepUp e il PSP, nei limiti consentiti dalla legge e dalla configurazione tecnica del servizio, a elaborare e ricevere i pagamenti relativi alle Offerte per conto del Venditore, a effettuare le trattenute previste dall'Accordo e a trasferire al Venditore il Corrispettivo Netto.

11.4 Ove tecnicamente e giuridicamente applicabile, ZeepUp può configurare il pagamento in modo che il Venditore sia identificato dal PSP quale soggetto per conto del quale viene effettuata la transazione e/o quale merchant o settlement merchant della relativa vendita o prestazione. L'identità del soggetto rilevante ai fini del pagamento può essere mostrata nel checkout, nella conferma dell'ordine, nella ricevuta di pagamento o nell'estratto conto secondo le modalità tecniche del PSP.

11.5 La configurazione del flusso di pagamento non modifica il fatto che il Contratto di Acquisto relativo all'Offerta è concluso direttamente tra il Venditore e l'Acquirente, salvo che una diversa struttura contrattuale sia espressamente comunicata al Venditore e all'Acquirente.

11.6 Commissione ZeepUp. Per ciascuna transazione conclusa tramite il Marketplace, ZeepUp ha diritto a una Commissione ZeepUp.

11.7 Salvo diverse condizioni economiche concordate per iscritto con il Venditore, la Commissione ZeepUp è pari al 15% (quindici per cento), oltre IVA ove applicabile, dell'importo della transazione effettivamente pagato dall'Acquirente.

11.8 Le commissioni applicate dal Payment Service Provider per l'elaborazione del pagamento sono incluse nella Commissione ZeepUp e non vengono addebitate separatamente al Venditore, salvo diverso accordo scritto.

11.9 Eventuali condizioni economiche specifiche, promozionali o individualmente concordate con il Venditore prevalgono sulla percentuale standard per il periodo e alle condizioni espressamente concordate.

11.10 Prezzo di Vendita e Corrispettivo Netto. Il Prezzo di Vendita rappresenta l'importo dovuto dall'Acquirente per l'Offerta acquistata, comprensivo delle imposte applicabili secondo il regime fiscale del Venditore. Il Corrispettivo Netto è l'importo spettante al Venditore dopo la detrazione della Commissione ZeepUp e degli eventuali ulteriori importi dovuti ai sensi dell'Accordo.

11.11 La detrazione della Commissione ZeepUp dal pagamento non modifica il valore lordo della vendita effettuata dal Venditore nei confronti dell'Acquirente.

11.12 Trattenuta delle Commissioni. Il Venditore autorizza ZeepUp e il PSP a trattenere la Commissione ZeepUp e gli eventuali altri importi dovuti dalle somme pagate dagli Acquirenti prima della liquidazione al Venditore.

11.13 Payout. ZeepUp effettua la liquidazione delle somme spettanti al Venditore con periodicità mensile. Salvo diverse condizioni comunicate o concordate per iscritto, ZeepUp dispone il payout relativo alle transazioni regolarmente concluse nel mese precedente entro 10 (dieci) giorni lavorativi dalla fine del relativo mese.

11.14 L'effettivo accredito sul conto bancario del Venditore può avvenire successivamente alla disposizione del payout in funzione dei tempi tecnici del PSP e dell'istituto bancario del Venditore.

11.15 Il payout non coincide con la vendita. Il payout costituisce esclusivamente il regolamento finanziario periodico delle somme relative alle transazioni effettuate dal Venditore. La periodicità del payout non modifica la natura, l'importo o la data delle singole operazioni concluse con gli Acquirenti.

11.16 Report delle transazioni. ZeepUp mette a disposizione del Venditore, tramite la Piattaforma e/o con altra modalità elettronica, un riepilogo che può includere data e identificativo dell'ordine, Prezzo di Vendita, Commissione ZeepUp, rimborsi o rettifiche, Corrispettivo Netto e stato del payout.

11.17 Il Venditore deve verificare i dati messi a disposizione e comunicare eventuali anomalie senza ingiustificato ritardo. I report ZeepUp hanno funzione di supporto amministrativo e non sostituiscono gli obblighi contabili e fiscali del Venditore.

11.18 Chargeback e contestazioni. In caso di contestazione di pagamento, chargeback, sospetta frode o altra procedura avviata dall'Acquirente, dal PSP o dal circuito di pagamento, ZeepUp può sospendere temporaneamente la liquidazione delle somme interessate.

11.19 Il Venditore deve fornire tempestivamente la documentazione necessaria alla gestione della contestazione, inclusa, ove applicabile, la conferma dell'ordine, la prova del ritiro del Prodotto, la prova della fruizione del Servizio del Venditore e le comunicazioni con l'Acquirente.

11.20 Qualora la contestazione venga definita a favore dell'Acquirente per ragioni imputabili al Venditore, al Prodotto o al Servizio del Venditore, i relativi importi e gli eventuali costi possono essere detratti dalle somme spettanti al Venditore o recuperati da ZeepUp.

11.21 Sospensione e compensazione dei payout. ZeepUp può sospendere, differire, compensare o trattenere, nella misura ragionevolmente necessaria, somme ancora da liquidare al Venditore in presenza di:

- a) rimborsi dovuti agli Acquirenti;
- b) chargeback o contestazioni in corso;
- c) sospetta frode o utilizzo illecito della Piattaforma;
- d) violazioni dell'Accordo;
- e) documentazione identificativa, bancaria, fiscale o amministrativa incompleta, scaduta o non aggiornata;
- f) verifiche richieste dal PSP o dalle autorità competenti;
- g) somme scadute dovute dal Venditore a ZeepUp;
- h) ragionevoli esigenze di costituzione di una riserva a fronte di contestazioni prevedibili;
- i) altre circostanze nelle quali la misura sia ragionevolmente necessaria per tutelare gli Acquirenti, ZeepUp o il corretto funzionamento del Marketplace.

11.22 Qualora le somme disponibili siano insufficienti a coprire importi dovuti dal Venditore a ZeepUp, il Venditore è tenuto a rimborsare l'importo residuo secondo le istruzioni e nei termini ragionevolmente indicati da ZeepUp o dal PSP.

11.23 Modifiche alle condizioni economiche. ZeepUp può modificare le Commissioni, le modalità di calcolo, la periodicità dei payout o altre condizioni economiche mediante comunicazione al Venditore su supporto durevole, con un preavviso di almeno 15 (quindici) giorni o con il maggiore preavviso richiesto dalla Normativa Applicabile. Le modifiche non hanno effetto retroattivo sulle transazioni già concluse.

12. Obblighi fiscali, documentazione delle vendite e obblighi di comunicazione

12.1 Responsabilità fiscale del Venditore. Ciascun Venditore opera in qualità di soggetto indipendente ed è responsabile del corretto adempimento degli obblighi fiscali, contabili, IVA e di certificazione dei corrispettivi applicabili alla propria attività, al proprio regime fiscale e alla natura delle Offerte.

12.2 Il Venditore è responsabile della corretta registrazione delle operazioni effettuate tramite ZeepUp e dell'emissione

delle fatture, dei documenti commerciali e di ogni ulteriore documento fiscale eventualmente previsto dalla Normativa Applicabile.

12.3 Ruolo di ZeepUp. ZeepUp rende disponibili al Venditore i dati relativi alle transazioni effettuate tramite la Piattaforma. Salvo ove diversamente previsto dalla legge o da specifici servizi espressamente offerti da ZeepUp, ZeepUp non provvede per conto del Venditore alla qualificazione fiscale delle singole operazioni, alla registrazione dei corrispettivi, alla determinazione delle imposte dovute o all'emissione della relativa documentazione fiscale.

12.4 Pagamento e payout. Il pagamento effettuato dall'Acquirente tramite ZeepUp e il successivo accredito delle somme al Venditore costituiscono momenti distinti. La periodicità dei payout non modifica, di per sé, la natura, l'importo o il momento fiscalmente rilevante delle singole operazioni.

12.5 Tipologie di Offerta. Gli obblighi fiscali e di certificazione possono variare in funzione della natura dell'operazione, della modalità di fruizione dell'Offerta, della qualifica del Venditore e del relativo regime fiscale. Le vendite To-Go, le prestazioni Eat-In, le cooking class e le altre prestazioni di servizi possono essere soggette a discipline differenti.

12.6 Vendite To-Go. Qualora una vendita di Prodotti conclusa tramite ZeepUp presenti i requisiti previsti dalla Normativa Applicabile per essere qualificata come commercio elettronico indiretto o vendita per corrispondenza, potranno trovare applicazione le relative disposizioni fiscali, comprese le eventuali semplificazioni o esenzioni in materia di certificazione dei corrispettivi. La semplice effettuazione di un ordine o di un pagamento tramite ZeepUp non determina automaticamente tale qualificazione.

12.7 Eat-In e servizi. Le Offerte che prevedono la preparazione e il consumo di alimenti e bevande presso il Venditore, le cooking class e le altre prestazioni di servizi non devono essere automaticamente assimilate alle vendite To-Go. Il Venditore deve applicare gli obblighi fiscali, di fatturazione e di certificazione previsti per la specifica attività e per il proprio regime fiscale.

12.8 Trattenute e versamenti imposti dalla legge. Il Venditore rimane esclusivamente responsabile delle imposte, tasse, contributi e degli altri oneri fiscali relativi alla propria attività e alle Offerte effettuate tramite la Piattaforma. Qualora la Normativa Applicabile imponga a ZeepUp di effettuare ritenute, trattenute o versamenti riferibili al Venditore o alle transazioni da questo effettuate, ZeepUp potrà trattenere i relativi importi dalle somme dovute al Venditore e versarli alle autorità competenti secondo quanto previsto dalla legge.

Salvo quanto inderogabilmente imposto dalla Normativa Applicabile, ZeepUp non assume, non si accolla e non anticipa con risorse proprie gli obblighi fiscali del Venditore.

Qualora ZeepUp sia comunque tenuta per legge a corrispondere a un'autorità somme che, in base alla Normativa Applicabile o al presente Accordo, siano di competenza del Venditore, ZeepUp avrà diritto di recuperare tali somme mediante compensazione con importi dovuti al Venditore o, qualora questi siano insufficienti, mediante richiesta di rimborso al Venditore.

12.9 DAC7 e altri obblighi di reporting. Ove ZeepUp sia soggetta a obblighi di raccolta, verifica o comunicazione di informazioni relativi ai Venditori e alle transazioni ai sensi della normativa DAC7 o di altre disposizioni fiscali o amministrative applicabili, il Venditore deve fornire tempestivamente e mantenere aggiornati tutti i dati e documenti richiesti, inclusi, ove applicabili, dati identificativi, indirizzo, codice fiscale o altro TIN, Partita IVA, dati di registrazione dell'impresa, data di nascita per le persone fisiche, informazioni sull'account finanziario e ulteriori elementi richiesti dalla legge.

12.10 Il Venditore prende atto che ZeepUp può comunicare tali informazioni alle autorità fiscali o ad altri soggetti competenti nei casi previsti dalla legge. Tale comunicazione non costituisce violazione degli obblighi di riservatezza previsti dall'Accordo.

12.11 Qualora il Venditore non fornisca informazioni o documenti richiesti da obblighi normativi, ZeepUp può adottare le misure necessarie per adempiere alla legge, inclusa, ove consentito o richiesto, la sospensione di Offerte, funzionalità, pagamenti o dell'Account.

12.12 Assenza di consulenza fiscale. Le informazioni fornite da ZeepUp in materia fiscale hanno natura generale e informativa e non costituiscono consulenza fiscale, contabile o tributaria.

13. Condizioni specifiche per Chef e Home Chef

13.1 Ambito di applicazione. Le disposizioni del presente articolo si applicano ai Venditori registrati come Chef o Home Chef e integrano le altre disposizioni dei presenti Termini.

13.2 Procedura di candidatura. La registrazione come Chef o Home Chef non comporta l'automatica attivazione

dell'Account. ZeepUp può richiedere dati identificativi e fiscali, documento di identità, Partita IVA ove applicabile, informazioni sulla qualifica giuridica, amministrativa e fiscale del soggetto, attestazioni o formazione HACCP ove applicabili, documentazione di autocontrollo, notifiche o registrazioni sanitarie, fotografie della cucina e dei locali, informazioni sui pagamenti, coperture assicurative e ulteriori documenti o dichiarazioni ragionevolmente necessari.

13.3 Attività su scala limitata o non continuativa. Uno Chef o Home Chef può svolgere la propria attività anche su scala limitata, con frequenza ridotta o in forma non continuativa, esclusivamente quando tale modalità sia consentita dalla Normativa Applicabile e a condizione che siano rispettati tutti gli obblighi effettivamente applicabili all'attività svolta. La frequenza ridotta dell'attività non esonera automaticamente il Venditore dagli obblighi sanitari, amministrativi, fiscali o di altra natura previsti dalla legge.

13.4 Qualifica giuridica e fiscale. Lo Chef o Home Chef è esclusivamente responsabile di individuare il corretto inquadramento della propria attività e di verificare se, in ragione delle modalità concrete, continuità, organizzazione, corrispettivi percepiti e ulteriori circostanze rilevanti, siano richiesti specifici adempimenti professionali, imprenditoriali, amministrativi o fiscali. Il possesso di requisiti o adempimenti in materia alimentare, inclusi autocontrollo, formazione HACCP, notifica o registrazione sanitaria, non determina di per sé la qualifica civilistica, fiscale o consumeristica del Venditore. Analogamente, la denominazione "Chef" o "Home Chef" utilizzata sulla Piattaforma non costituisce certificazione di uno specifico regime giuridico.

13.5 Requisiti per l'attività. Lo Chef o Home Chef dichiara e garantisce di esercitare la propria attività nel rispetto della Normativa Applicabile e di possedere, per tutta la durata dell'adesione, ogni requisito, autorizzazione, comunicazione, notifica, registrazione e titolo eventualmente necessario, inclusi, ove applicabili, Partita IVA e codice ATECO adeguato, SCIA o altra comunicazione amministrativa, registrazione o notifica sanitaria, formazione o attestazioni HACCP, procedure di autocontrollo, legittima disponibilità dei locali, requisiti personali e coperture assicurative.

13.6 Cucina e locali. Lo Chef o Home Chef è responsabile dell'idoneità dei locali e delle attrezzature utilizzati per preparazione, conservazione, somministrazione o ritiro degli alimenti e deve mantenerli in condizioni igieniche e di sicurezza adeguate.

13.7 Il Venditore deve adottare procedure adeguate di pulizia, sanificazione, controllo delle temperature, prevenzione delle contaminazioni e manutenzione delle attrezzature, coerentemente con la Normativa Applicabile e con il proprio piano o sistema di autocontrollo.

13.8 Sicurezza alimentare e HACCP. Lo Chef o Home Chef è responsabile della sicurezza degli alimenti nelle fasi che ricadono sotto il proprio controllo e deve applicare le procedure di autocontrollo e, ove applicabile, un sistema basato sui principi HACCP adeguato alla propria attività.

13.9 Il Venditore deve interrompere immediatamente la vendita o somministrazione di alimenti che ritenga o abbia motivo di ritenere non sicuri e deve collaborare con ZeepUp e con le autorità competenti in caso di ritiri, richiami o segnalazioni.

13.10 Ingredienti e allergeni. Lo Chef o Home Chef deve fornire informazioni corrette e aggiornate in materia di ingredienti e allergeni e assicurarsi che le informazioni obbligatorie siano disponibili al Cliente nei tempi e con le modalità previste dalla legge.

13.11 Tracciabilità. Lo Chef o Home Chef deve mantenere sistemi e informazioni adeguati a garantire la tracciabilità degli alimenti e degli ingredienti utilizzati nei limiti previsti dalla Normativa Applicabile.

13.12 Materiali a contatto con alimenti. I contenitori, utensili, imballaggi e altri materiali utilizzati a contatto con gli alimenti devono essere idonei allo scopo e conformi alla Normativa Applicabile, inclusi quelli utilizzati per i Prodotti To-Go.

13.13 To-Go. Lo Chef o Home Chef è responsabile della preparazione, confezionamento, conservazione fino al ritiro, corretta indicazione di luogo e fascia oraria e consegna del Prodotto.

13.14 Eat-In presso abitazioni private. Quando l'Offerta prevede Eat-In presso un'abitazione privata, lo Chef o Home Chef è responsabile della legittimità dell'attività svolta nel luogo, dell'idoneità e sicurezza delle aree messe a disposizione degli Acquirenti, della corretta preparazione e somministrazione degli alimenti e del rispetto dei requisiti amministrativi, sanitari, igienici, di sicurezza, capienza e convivenza eventualmente applicabili.

13.15 Cooking class e attività gastronomiche. Quando offre cooking class o altre attività gastronomiche, il Venditore è responsabile della loro organizzazione, delle attrezzature, della sicurezza dei partecipanti, delle informazioni sugli allergeni e di ogni autorizzazione eventualmente richiesta. Quando l'attività si svolge presso un'abitazione privata, si applicano anche le disposizioni di cui all'articolo 13.14.

13.16 Regole della casa e condotta degli ospiti. Lo Chef o Home Chef può stabilire regole ragionevoli relative

all'accesso e all'utilizzo delle aree private, alla sicurezza, all'igiene, al numero di partecipanti e al corretto svolgimento dell'Offerta, purché siano compatibili con la Normativa Applicabile e, ove rilevanti per l'Acquirente, comunicate in modo chiaro. Il Venditore può rifiutare o interrompere l'accesso in presenza di condotte violente, minacciose, moleste, illegali o concretamente pericolose, fermo restando che tali regole non possono essere utilizzate per discriminare illecitamente gli Utenti o sottrarsi agli obblighi relativi a un Contratto di Acquisto validamente concluso.

13.17 Recapiti personali e contatto tramite ZeepUp. Lo Chef o Home Chef deve fornire a ZeepUp recapiti reali e aggiornati e autorizza ZeepUp a utilizzarli per onboarding, sicurezza, assistenza, adempimenti di legge e trasmissione delle comunicazioni degli Acquirenti. Nei limiti consentiti dalla Normativa Applicabile, ZeepUp può evitare di rendere pubblici sulla mappa o sul profilo recapiti personali quali numero di cellulare o indirizzo e-mail privato e può operare come canale intermediato per le comunicazioni relative alle Offerte. Il Venditore deve monitorare i recapiti registrati presso ZeepUp e rispondere tempestivamente alle comunicazioni inoltrate dalla Piattaforma.

13.18 Comunicazioni obbligatorie e indirizzo privato. Qualora la Normativa Applicabile imponga di rendere disponibile all'Acquirente l'identità, l'indirizzo, il numero di telefono, l'indirizzo elettronico o altri dati del Venditore, lo Chef o Home Chef autorizza ZeepUp a comunicarli nella misura e con le modalità necessarie all'adempimento dell'obbligo.

L'indirizzo di un'abitazione privata può inoltre essere comunicato quando necessario per il ritiro, l'Eat-In o la fruizione dell'Offerta. ZeepUp può limitarne la diffusione nelle aree di mera navigazione quando ciò sia legalmente consentito.

13.19 Assicurazione. Ove richiesta dalla legge, dalle caratteristiche dell'attività o dalle policy comunicate da ZeepUp, lo Chef o Home Chef deve mantenere una copertura di Responsabilità Civile adeguata all'attività effettivamente svolta. ZeepUp può richiedere copia della polizza, quietanza o documentazione equivalente.

13.20 Veridicità e aggiornamento. Lo Chef o Home Chef deve informare tempestivamente ZeepUp di qualsiasi circostanza che incida sulla propria qualifica dichiarata, sulla validità delle autorizzazioni o registrazioni, sulla disponibilità dei locali, sulla posizione fiscale, sulla copertura assicurativa, sui requisiti di autocontrollo o sanitari o sulla capacità di offrire legalmente le Offerte pubblicate.

13.21 Verifiche di ZeepUp. ZeepUp può richiedere aggiornamenti documentali, verificare la coerenza delle informazioni, richiedere nuove fotografie dei locali e adottare misure proporzionate sulle Offerte o sull'Account in caso di documentazione scaduta o incompleta, dichiarazioni non veritiere, segnalazioni di sicurezza alimentare o ragionevoli dubbi circa la conformità dell'attività. Le verifiche di ZeepUp non costituiscono certificazione del regime giuridico, fiscale, amministrativo o sanitario del Venditore.

13.22 Incidenti e sicurezza alimentare. Lo Chef o Home Chef deve comunicare tempestivamente a ZeepUp eventi rilevanti quali sospetta contaminazione, malattia alimentare segnalata da un Cliente, allergeni non dichiarati, ritiro o richiamo di ingredienti o Prodotti, prescrizioni delle autorità o incidenti verificatisi durante Eat-In o cooking class.

13.23 Responsabilità. Lo Chef o Home Chef rimane responsabile della qualità, sicurezza, conformità, preparazione, conservazione, somministrazione e corretta descrizione dei Prodotti e dei Servizi del Venditore. Le verifiche effettuate da ZeepUp non trasferiscono a ZeepUp la responsabilità dell'operatore alimentare né certificano l'inquadramento giuridico o fiscale dell'attività.

14. Community, Zeeps, recensioni e Contenuti

14.1 I Venditori possono, ove le funzionalità siano disponibili, pubblicare Zeeps e altri Contenuti sulla Community e interagire con gli altri Utenti.

14.2 La pubblicazione dei Contenuti avviene sotto la responsabilità del soggetto che li pubblica. ZeepUp non effettua una revisione preventiva sistematica di tutti i Contenuti e non garantisce l'accuratezza, completezza o veridicità delle opinioni espresse dagli Utenti.

14.3 Il Venditore deve pubblicare esclusivamente Contenuti di cui possiede i diritti necessari o per i quali dispone delle autorizzazioni richieste, incluse le autorizzazioni di eventuali persone riconoscibili.

14.4 Non è consentito pubblicare Contenuti che:

- a) siano illegali, diffamatori, discriminatori, minacciosi o fraudolenti;
- b) violino diritti di proprietà intellettuale, privacy o immagine;
- c) contengano informazioni false o ingannevoli su Prodotti, Servizi, ingredienti, allergeni, provenienza, prezzi o disponibilità;
- d) costituiscano spam o manipolazione artificiale delle interazioni;
- e) promuovano attività illegali;

f) contengano malware o elementi dannosi;

g) siano incompatibili con le regole specifiche della Community comunicate da ZeepUp.

14.5 Contenuti food e claim. Eventuali dichiarazioni nutrizionali o salutistiche devono rispettare la Normativa Applicabile. Il Venditore non deve attribuire agli alimenti proprietà terapeutiche o pubblicare claim falsi, ingannevoli o non autorizzati.

14.6 Recensioni. Le recensioni e i Contenuti relativi a esperienze di consumo devono riflettere esperienze reali e non devono contenere accuse false, diffamatorie o prive di ragionevole fondamento. Il Venditore non deve creare, acquistare, incentivare in modo occulto o manipolare recensioni false.

14.7 Contenuti sponsorizzati. Quando il Venditore pubblica o commissiona Contenuti in relazione ai quali esiste un compenso, vantaggio economico o altra relazione commerciale che richieda trasparenza, deve rendere chiaramente riconoscibile la natura promozionale o sponsorizzata secondo la Normativa Applicabile.

14.8 Tagging e associazione alle Offerte. ZeepUp può consentire agli Utenti di associare o taggare Contenuti a Venditori, Prodotti, Servizi del Venditore o Offerte. La presenza di un tag non costituisce approvazione o certificazione da parte di ZeepUp.

14.9 Strumenti di intelligenza artificiale. ZeepUp può mettere a disposizione strumenti basati su intelligenza artificiale per assistere il Venditore nella creazione, modifica, traduzione, adattamento o pubblicazione di Contenuti.

14.10 Il Venditore rimane responsabile della revisione e approvazione dei risultati prodotti con strumenti automatizzati o di intelligenza artificiale prima della pubblicazione e, in particolare, della correttezza di informazioni su ingredienti, allergeni, provenienza, caratteristiche, prezzi, disponibilità e dichiarazioni nutrizionali o salutistiche.

14.11 Gli strumenti di intelligenza artificiale non sostituiscono la verifica professionale o gli obblighi legali del Venditore, in particolare in materia di sicurezza alimentare e allergeni.

14.12 Moderazione. ZeepUp può rimuovere, disabilitare, limitare la visibilità o rendere non accessibili Contenuti quando ciò sia richiesto dalla legge o ragionevolmente necessario per far rispettare i presenti Termini, tutelare gli Utenti, i diritti di terzi o il corretto funzionamento della Piattaforma.

14.13 Cancellazione dei Contenuti. Il Venditore può eliminare i propri Contenuti attraverso le funzionalità disponibili. A seguito della cancellazione, il Contenuto non è più visibile agli altri Utenti e ZeepUp cessa di utilizzarlo per nuove attività di pubblicazione o promozione. ZeepUp può tuttavia conservarne copie non visibili al pubblico per il tempo necessario a obblighi legali, gestione di segnalazioni o controversie, sicurezza, prevenzione delle frodi, backup tecnici o altre basi giuridiche applicabili, secondo quanto previsto dall'Informativa Privacy.

15. Green Z Rating, criteri di selezione, ranking e visibilità

15.1 ZeepUp può utilizzare un sistema di rating, badge o criteri di selezione per evidenziare Venditori che soddisfano determinati parametri relativi, a titolo esemplificativo, a qualità, ingredienti, filiera, territorio, sostenibilità, autenticità o trasparenza.

15.2 Il Green Z Rating, ove utilizzato, costituisce uno strumento informativo e di selezione della Piattaforma e non rappresenta una certificazione legale, sanitaria o tecnica, salvo che ciò sia espressamente indicato e supportato da una specifica certificazione.

15.3 ZeepUp può richiedere al Venditore questionari, dichiarazioni, fotografie, certificazioni, schede tecniche, documenti fiscali o altre evidenze a supporto dei criteri considerati.

15.4 ZeepUp può effettuare verifiche a campione direttamente o tramite soggetti terzi qualificati e può confrontare le informazioni fornite con dati pubblicamente disponibili o con altre fonti ragionevolmente affidabili.

15.5 Il Venditore è responsabile della veridicità, completezza e aggiornamento delle informazioni fornite. In caso di informazioni false, incomplete, scadute o non verificabili, ZeepUp può correggere, sospendere o revocare il rating o badge, richiedere documentazione integrativa, limitare la partecipazione a iniziative promozionali e adottare le ulteriori misure previste dai presenti Termini.

15.6 ZeepUp può effettuare rettifiche o comunicazioni ragionevolmente necessarie a correggere informazioni inesatte attribuite al Green Z Rating o a tutelare la corretta rappresentazione del sistema e dei soggetti coinvolti.

15.7 Ranking e visibilità. A seconda della schermata e della funzione utilizzata, l'ordine e la visibilità dei Venditori e delle Offerte possono dipendere principalmente da uno o più dei seguenti parametri:

a) rilevanza rispetto alla ricerca o ai filtri selezionati dall'Utente;

b) prossimità geografica, ove applicabile;

- c) disponibilità delle Offerte;
- d) data, orario e compatibilità con la richiesta dell'Utente;
- e) completezza e qualità delle informazioni pubblicate;
- f) interazioni e segnali di interesse degli Utenti;
- g) recensioni o valutazioni, ove disponibili;
- h) Green Z Rating o altri criteri di selezione;
- i) novità o aggiornamento di profili, Offerte o Contenuti;
- j) iniziative editoriali o promozionali di ZeepUp.

15.8 Nelle funzionalità di scoperta locale, la rilevanza rispetto alla richiesta dell'Utente, la disponibilità e la prossimità possono assumere un peso maggiore rispetto agli altri parametri. Nelle sezioni editoriali o curate, ZeepUp può attribuire maggiore rilievo a qualità, selezione, novità, Green Z Rating o scelte editoriali.

15.9 Nessun Venditore ha diritto a una posizione determinata o permanente nei risultati. Modifiche del ranking possono derivare anche da cambiamenti nelle preferenze degli Utenti, disponibilità, performance delle Offerte, qualità dei dati o evoluzione delle funzionalità.

15.10 Qualora ZeepUp introduca posizionamenti sponsorizzati o altre forme di visibilità a pagamento che incidano sull'ordine di presentazione delle Offerte, tali contenuti saranno identificati secondo la Normativa Applicabile.

15.11 Eventuali trattamenti differenziati riservati a servizi, programmi o Offerte di ZeepUp o di soggetti da essa controllati, ove esistenti e rilevanti ai sensi della Normativa Applicabile, saranno descritti o comunicati secondo quanto richiesto dalla legge.

16. Accesso ai dati e dati generati tramite la Piattaforma

16.1 Durante la durata dell'Accordo, il Venditore può accedere, attraverso le funzionalità rese disponibili, ai dati relativi al proprio Account, alle proprie Offerte, agli ordini e prenotazioni ricevuti, ai pagamenti, rimborsi e payout e ad altre informazioni o statistiche specificamente messe a disposizione da ZeepUp.

16.2 Il Venditore non ha diritto di accesso ai dati personali, commerciali o analitici di altri Venditori o Utenti, né ai dati aggregati dell'intera Piattaforma, salvo che ZeepUp li renda espressamente disponibili.

16.3 ZeepUp ha accesso ai dati forniti dal Venditore e dagli Utenti e ai dati generati attraverso l'utilizzo della Piattaforma, inclusi dati su ordini, prenotazioni, interazioni, visualizzazioni, engagement, assistenza, pagamenti e utilizzo delle funzionalità, nei limiti consentiti dalla Normativa Applicabile.

16.4 ZeepUp può utilizzare tali dati per gestire e migliorare la Piattaforma, eseguire l'Accordo, fornire assistenza, prevenire frodi e abusi, garantire sicurezza, elaborare pagamenti, produrre statistiche, sviluppare funzionalità, personalizzare l'esperienza, gestire ranking e raccomandazioni e svolgere attività promozionali o analitiche nei limiti consentiti dalla legge e dall'Informativa Privacy.

16.5 ZeepUp può comunicare dati a fornitori di servizi, PSP, società di hosting e tecnologia, consulenti, partner operativi, autorità o altri soggetti quando ciò sia necessario al funzionamento della Piattaforma, all'esecuzione dell'Accordo, alla tutela dei diritti o all'adempimento di obblighi di legge. Le comunicazioni di dati personali avvengono nel rispetto della normativa sulla protezione dei dati.

16.6 Alla cessazione dell'Accordo, l'accesso del Venditore all'Account e ai dati disponibili nell'area riservata può cessare. Prima della cessazione, il Venditore è invitato a esportare o conservare i dati che la Piattaforma consente di scaricare e che gli siano necessari per i propri obblighi.

16.7 ZeepUp può conservare dati e documenti dopo la cessazione nella misura necessaria per obblighi legali, fiscali, contabili, sicurezza, prevenzione frodi, gestione di reclami, chargeback, controversie, storico delle transazioni o tutela dei propri diritti e degli Utenti.

16.8 Salvo obblighi di legge o specifiche funzionalità, ZeepUp non garantisce al Venditore l'accesso tecnico ai dati della Piattaforma dopo la cessazione dell'Accordo.

17. Dati personali e privacy

17.1 ZeepUp tratta i dati personali relativi ai Venditori e agli Utenti secondo la propria Informativa Privacy e la Normativa Applicabile in materia di protezione dei dati personali.

17.2 ZeepUp agisce come titolare del trattamento per i trattamenti di dati personali effettuati per la gestione della registrazione, del rapporto con il Venditore, della Piattaforma, della sicurezza, dell'assistenza, degli obblighi normativi e

delle ulteriori finalità descritte nell'Informativa Privacy.

17.3 Per consentire l'esecuzione di ordini e prenotazioni, ZeepUp può comunicare al Venditore i dati personali dell'Acquirente strettamente necessari alla gestione e all'esecuzione del Contratto di Acquisto.

17.4 Il Venditore agisce, per i trattamenti che effettua autonomamente sui dati ricevuti per eseguire il Contratto di Acquisto o adempiere ai propri obblighi, quale autonomo titolare del trattamento, salvo che una diversa qualificazione sia espressamente prevista dalla legge o da un accordo specifico.

17.5 Il Venditore deve utilizzare i dati degli Acquirenti esclusivamente per finalità lecite e compatibili con l'esecuzione dell'ordine, la gestione del rapporto con il Cliente e gli obblighi amministrativi, contabili o legali applicabili.

17.6 Il Venditore non può utilizzare i dati ricevuti tramite ZeepUp per comunicazioni promozionali, profilazione o finalità ulteriori in assenza di un'idonea base giuridica.

17.7 Il Venditore deve adottare misure tecniche e organizzative adeguate a proteggere i dati personali e informare ZeepUp senza ingiustificato ritardo di eventuali incidenti o violazioni che possano coinvolgere dati ricevuti tramite la Piattaforma.

17.8 Qualora un Venditore offra un'Offerta presso la propria abitazione o altro luogo privato, prende atto che l'indirizzo e le ulteriori informazioni necessarie all'identificazione del Venditore, al ritiro, alla fruizione dell'Offerta o all'adempimento di obblighi di legge possono essere comunicati o resi disponibili agli Acquirenti secondo le modalità previste dalla Piattaforma e dall'Informativa Privacy. Ove consentito dalla legge, ZeepUp può limitarne l'esposizione pubblica nelle aree di mera navigazione.

17.9 I recapiti personali forniti dal Venditore a ZeepUp possono essere utilizzati da ZeepUp per la gestione del rapporto, l'assistenza, la sicurezza, gli obblighi normativi e per inoltrare comunicazioni degli Acquirenti. Nei limiti consentiti dalla Normativa Applicabile, ZeepUp può utilizzare un canale di contatto intermediato senza rendere pubblici recapiti personali ulteriori rispetto a quelli obbligatoriamente richiesti dalla legge.

17.10 Qualora in relazione a specifiche funzionalità una Parte debba trattare dati personali per conto dell'altra, le Parti definiranno, ove necessario, i relativi ruoli e obblighi attraverso un accordo o condizioni specifiche conformi alla Normativa Applicabile.

18. Proprietà intellettuale di ZeepUp

18.1 La Piattaforma, il software, il design, i database, il layout, l'architettura informatica, i codici, gli algoritmi, i metodi, il know-how, i marchi, i loghi, le denominazioni, i materiali grafici e gli altri elementi di proprietà di ZeepUp rimangono di titolarità esclusiva di ZeepUp o dei relativi licenzianti.

18.2 Il Venditore riceve un diritto limitato, non esclusivo, non trasferibile, non sublicenziabile e revocabile di utilizzare i Servizi della Piattaforma esclusivamente per le finalità previste dall'Accordo.

18.3 Salvo autorizzazione scritta di ZeepUp, il Venditore non può:

- a) utilizzare al di fuori della Piattaforma segni uguali o confondibilmente simili ai marchi ZeepUp in modo da creare confusione;
- b) depositare o registrare marchi, nomi a dominio, account social o altri segni distintivi uguali o confondibilmente simili a quelli di ZeepUp;
- c) utilizzare il marchio ZeepUp in materiali pubblicitari o commerciali in modo da suggerire una partnership, certificazione o approvazione non esistente;
- d) copiare, riprodurre o sfruttare commercialmente Materiali di ZeepUp salvo quanto espressamente consentito.

18.4 Qualora il Venditore ottenga direttamente o indirettamente registrazioni o diritti in violazione del presente articolo, si impegna, nei limiti consentiti dalla legge, a compiere gli atti ragionevolmente necessari per trasferirli o rinunciarvi a favore di ZeepUp, fatto salvo il diritto di ZeepUp al risarcimento dell'eventuale danno.

18.5 Le obbligazioni del presente articolo che per loro natura sono destinate a sopravvivere alla cessazione dell'Accordo rimangono efficaci anche successivamente.

18.6 Feedback. Qualora il Venditore fornisca volontariamente suggerimenti, idee o feedback relativi alla Piattaforma, ZeepUp può utilizzarli liberamente per sviluppare o migliorare i propri prodotti e servizi, senza obbligo di compenso, salvo diverso accordo scritto.

19. Marchi, Materiali e Contenuti del Venditore

19.1 Il Venditore conserva i diritti sui propri marchi, denominazioni, fotografie, video, menu, testi e altri Materiali del

Venditore, nei limiti dei diritti effettivamente detenuti.

19.2 Fornendo o pubblicando Materiali del Venditore o Contenuti sulla Piattaforma, il Venditore concede a ZeepUp una licenza non esclusiva, gratuita, valida a livello mondiale e per la durata necessaria alle finalità dell'Accordo, con facoltà di sublicenza ai fornitori tecnici e partner coinvolti nelle medesime finalità, per ospitare, memorizzare, riprodurre, visualizzare, comunicare, distribuire, riformattare, ridimensionare, tradurre e adattare tecnicamente tali materiali al fine di:

- a) gestire e rendere disponibile la Piattaforma;
- b) pubblicare e promuovere il profilo e le Offerte del Venditore;
- c) promuovere ZeepUp, il Marketplace e le relative iniziative editoriali o commerciali attraverso i canali indicati all'articolo 4.6;
- d) creare anteprime, estratti, adattamenti di formato e materiali necessari alla distribuzione digitale.

19.3 ZeepUp non acquisisce la proprietà dei Marchi o Materiali del Venditore per effetto della licenza prevista dal presente articolo.

19.4 Salvo quanto necessario per adattamenti tecnici, editoriali o di formato, ZeepUp non deve alterare i Marchi del Venditore in modo da modificarne sostanzialmente l'identità.

19.5 Il Venditore dichiara e garantisce di possedere tutti i diritti e le autorizzazioni necessari per concedere la licenza e per permettere a ZeepUp di utilizzare i Materiali secondo l'Accordo.

19.6 Il Venditore è responsabile di qualsiasi pretesa di terzi relativa a violazioni derivanti dai Materiali del Venditore o dai Contenuti da lui pubblicati, secondo quanto previsto dall'articolo 25.

19.7 Effetti della cancellazione. Quando il Venditore elimina un Contenuto dalla Piattaforma, la licenza di cui al presente articolo cessa per nuove attività di pubblicazione o promozione relative a quel Contenuto. ZeepUp può conservarne copie non accessibili al pubblico nella misura necessaria per obblighi legali, sicurezza, prevenzione frodi, gestione di segnalazioni, reclami o controversie, backup tecnici e tutela dei propri diritti, secondo quanto previsto dall'Informativa Privacy. La cancellazione dell'Account comporta la cessazione della visibilità pubblica del profilo e dei Contenuti secondo le funzionalità disponibili, fatti salvi i medesimi obblighi e periodi di conservazione.

20. Riservatezza

20.1 Ciascuna Parte si impegna, per tutta la durata dell'Accordo e successivamente alla sua cessazione, a mantenere riservate le Informazioni Confidenziali dell'altra Parte e a non divulgarle a terzi, salvo quanto consentito dal presente articolo.

20.2 Ciascuna Parte può comunicare Informazioni Confidenziali ai propri dipendenti, amministratori, consulenti, collaboratori, fornitori e professionisti che abbiano necessità di conoscerle per l'esecuzione dell'Accordo e siano vincolati da obblighi di riservatezza adeguati.

20.3 Non sono considerate Informazioni Confidenziali le informazioni che la Parte ricevente dimostri:

- a) essere già legittimamente di pubblico dominio;
- b) essere state legittimamente conosciute senza obbligo di riservatezza;
- c) essere state sviluppate indipendentemente;
- d) essere state legittimamente ricevute da terzi non soggetti a obblighi di riservatezza.

20.4 Una Parte può comunicare Informazioni Confidenziali quando ciò sia richiesto dalla legge, da un'autorità competente o da un provvedimento vincolante, nella misura strettamente necessaria e, ove consentito, informando preventivamente l'altra Parte.

20.5 Gli obblighi di riservatezza non impediscono a ZeepUp di utilizzare o comunicare informazioni nei casi espressamente previsti dai presenti Termini, dall'Informativa Privacy o dalla Normativa Applicabile, inclusi obblighi fiscali, di sicurezza, DSA, DAC7, pagamenti, prevenzione frodi e richieste delle autorità.

21. Segnalazioni, contenuti illegali e moderazione

21.1 Gli Utenti possono segnalare Contenuti o Offerte ritenuti illegali, lesivi di diritti di terzi, pericolosi o contrari ai presenti Termini attraverso gli strumenti messi a disposizione dalla Piattaforma o i canali di contatto indicati da ZeepUp.

21.2 ZeepUp può esaminare le segnalazioni e richiedere informazioni o documenti aggiuntivi al Venditore o al segnalante.

21.3 ZeepUp può rimuovere o disabilitare l'accesso a Contenuti o Offerte, limitarne la visibilità, sospendere la monetizzazione o adottare altre misure quando abbia ragionevoli motivi per ritenere che il contenuto sia illegale, violi i presenti Termini, esponga Utenti a rischi o possa determinare responsabilità per ZeepUp.

21.4 Ove richiesto dalla Normativa Applicabile, ZeepUp comunica al Venditore le ragioni della misura adottata, inclusi i fatti o le circostanze rilevanti e i rimedi disponibili.

21.5 L'assenza di una revisione preventiva sistematica dei Contenuti non limita la facoltà di ZeepUp di svolgere attività di moderazione volontaria, controlli a campione o verifiche successive.

21.6 ZeepUp può cooperare con autorità giudiziarie, amministrative, sanitarie, fiscali o di pubblica sicurezza e fornire informazioni nei casi e nei limiti previsti dalla legge.

22. Restrizione, sospensione, recesso e cessazione dell'Account

22.1 Durata. L'Accordo ha durata indeterminata e produce effetti dalla data di accettazione dei presenti Termini e di attivazione del rapporto con il Venditore.

22.2 Recesso del Venditore. Il Venditore può recedere dall'Accordo mediante comunicazione a ZeepUp tramite i canali messi a disposizione dalla Piattaforma, e-mail o PEC, con un preavviso di 60 (sessanta) giorni, salvo il diritto di recedere con termine più breve quando previsto dalla Normativa Applicabile o dai presenti Termini.

22.3 Recesso di ZeepUp. ZeepUp può cessare la fornitura dell'intero servizio al Venditore con un preavviso di almeno 60 (sessanta) giorni, fornendo su supporto durevole le ragioni della decisione, salvo i casi nei quali la Normativa Applicabile consenta o richieda la cessazione con effetto immediato o con un termine inferiore.

22.4 Restrizione o sospensione. ZeepUp può limitare o sospendere in tutto o in parte l'Account, singole Offerte, Contenuti, payout o funzionalità quando sussistano ragionevoli motivi, inclusi:

- a) violazioni dei presenti Termini o della Normativa Applicabile;
- b) documentazione falsa, incompleta, scaduta o non aggiornata;
- c) sospetta frode, riciclaggio, abuso o rischio di pagamento;
- d) problemi o segnalazioni di sicurezza alimentare;
- e) mancato possesso dei requisiti necessari;
- f) reclami o contestazioni rilevanti o ripetute;
- g) mancata cooperazione nelle verifiche;
- h) violazioni dei diritti di terzi;
- i) mancato pagamento di somme dovute a ZeepUp;
- j) richieste del PSP o delle autorità competenti;
- k) rischi per gli Utenti, la sicurezza, l'integrità o la reputazione della Piattaforma;
- l) necessità di adempiere a obblighi fiscali, DAC7, DSA o altri obblighi normativi.

22.5 Salvo i casi in cui la comunicazione sia vietata o una misura immediata sia necessaria per legge, sicurezza, prevenzione frodi, tutela degli Utenti o altra ragione prevista dalla Normativa Applicabile, ZeepUp comunica al Venditore le ragioni della restrizione o sospensione prima o al momento in cui essa produce effetto.

22.6 Risoluzione per grave inadempimento. Ferme restando le ulteriori facoltà previste dalla legge, ZeepUp può risolvere l'Accordo con effetto immediato in caso di grave o reiterato inadempimento del Venditore, inclusi frode, attività illegale, grave violazione della sicurezza alimentare, falsificazione di documenti, reiterate violazioni delle regole della Piattaforma, mancato pagamento di importi dovuti o condotte che rendano non ragionevolmente esigibile la prosecuzione del rapporto.

22.7 Il Venditore può contattare ZeepUp per fornire chiarimenti, documenti o informazioni utili alla revisione della decisione. Qualora la misura venga revocata, ZeepUp ripristina senza ingiustificato ritardo le funzionalità interessate ove tecnicamente possibile.

22.8 Effetti della cessazione. La cessazione dell'Accordo non elimina gli obblighi già maturati. Il Venditore resta responsabile degli ordini o delle prenotazioni già conclusi, dei rimborsi, dei chargeback, degli obblighi fiscali, delle manleve e delle somme dovute a ZeepUp.

22.9 Le disposizioni che per loro natura sono destinate a sopravvivere alla cessazione, incluse quelle in materia di proprietà intellettuale, riservatezza, dati, fiscalità, responsabilità, manleva, pagamenti e controversie, rimangono efficaci.

23. Reclami del Venditore e risoluzione delle controversie con ZeepUp

23.1 Il Venditore può presentare richieste di assistenza o reclami relativi ai Servizi della Piattaforma, alle misure adottate da ZeepUp o al funzionamento del rapporto commerciale attraverso i canali messi a disposizione nell'Account Venditore o scrivendo a info@zeepup.com.

23.2 ZeepUp esamina le segnalazioni in modo proporzionato alla loro natura e complessità e comunica al Venditore l'esito o le informazioni necessarie per la loro gestione entro un termine ragionevole.

23.3 Ove e nella misura in cui ZeepUp sia soggetta agli obblighi sul sistema interno di gestione dei reclami previsti dalla normativa sui servizi di intermediazione online o sui servizi digitali, ZeepUp applicherà tali obblighi secondo i requisiti di legge.

23.4 Ove la Normativa Applicabile imponga a ZeepUp di indicare mediatori o organismi di risoluzione extragiudiziale delle controversie, le relative informazioni saranno rese disponibili nei presenti Termini o attraverso una comunicazione su supporto durevole.

23.5 Il ricorso a procedure interne o di mediazione non pregiudica il diritto delle Parti di adire l'autorità giudiziaria nei casi consentiti dalla legge.

24. Disponibilità della Piattaforma, servizi di terzi e forza maggiore

24.1 ZeepUp si impegna a gestire i Servizi della Piattaforma con ragionevole diligenza professionale, ma non garantisce un funzionamento ininterrotto, privo di errori o compatibile con ogni dispositivo, software o infrastruttura del Venditore.

24.2 ZeepUp non è responsabile per ritardi, malfunzionamenti o interruzioni causati da fatti non ragionevolmente imputabili a ZeepUp, inclusi:

- a) interruzioni di energia o telecomunicazioni;
- b) malfunzionamenti di reti, hosting, cloud, software o hardware di terzi;
- c) indisponibilità o malfunzionamenti del PSP o dei circuiti di pagamento;
- d) attacchi informatici o incidenti di sicurezza non imputabili a dolo o colpa grave di ZeepUp;
- e) provvedimenti o richieste delle autorità;
- f) scioperi, disordini, guerre, eventi naturali, incendi, alluvioni, epidemie, emergenze sanitarie o altri eventi di forza maggiore;
- g) comportamenti o omissioni del Venditore, dell'Acquirente o di terzi.

24.3 ZeepUp può sospendere temporaneamente i Servizi per manutenzione, aggiornamenti, sicurezza o gestione di incidenti, cercando, ove ragionevolmente possibile, di ridurre l'impatto sui Venditori.

24.4 La presenza di link, integrazioni o servizi di terzi sulla Piattaforma non implica una garanzia di ZeepUp sull'operatività, disponibilità o contenuto di tali servizi. L'utilizzo può essere soggetto alle condizioni del relativo terzo.

25. Responsabilità, manleva e tutela di ZeepUp

25.1 Responsabilità del Venditore. Il Venditore è responsabile dei Prodotti e dei Servizi del Venditore offerti tramite il Marketplace e, in particolare, della loro qualità, sicurezza, conformità, preparazione, conservazione, somministrazione, disponibilità, corretta descrizione e corretta esecuzione del Contratto di Acquisto.

25.2 ZeepUp è responsabile delle obbligazioni direttamente assunte in relazione alla gestione della Piattaforma e dei Servizi della Piattaforma nei limiti previsti dalla Normativa Applicabile.

25.3 Salvo che il fatto sia direttamente imputabile a ZeepUp, ZeepUp non è responsabile per:

- a) atti o omissioni del Venditore o dei suoi collaboratori;
- b) qualità, sicurezza, ingredienti, allergeni, preparazione o conformità dei Prodotti;
- c) esecuzione dei Servizi del Venditore;
- d) idoneità, sicurezza o condizioni dei locali del Venditore;
- e) informazioni, Materiali o Contenuti forniti dal Venditore;
- f) indisponibilità sopravvenuta di un'Offerta;
- g) recensioni, opinioni o Contenuti pubblicati dagli Utenti;
- h) condotte degli Acquirenti o di terzi;
- i) obblighi fiscali, amministrativi, sanitari o professionali del Venditore.

25.4 Nei limiti massimi consentiti dalla legge, ZeepUp non risponde di danni indiretti, consequenziali, perdita di profitto, perdita di opportunità, perdita di avviamento o danni reputazionali del Venditore derivanti dall'utilizzo o dall'indisponibilità della Piattaforma.

25.5 Nessuna disposizione dei presenti Termini limita o esclude la responsabilità di una Parte nei casi in cui tale limitazione o esclusione non sia consentita dalla Normativa Applicabile, inclusi i casi di dolo o colpa grave nei limiti previsti dalla legge.

25.6 Manleva. Nei limiti consentiti dalla legge, il Venditore si impegna a manlevare, difendere e tenere indenni ZeepUp, le sue società controllate o collegate ove esistenti, nonché i rispettivi amministratori, dipendenti, collaboratori e incaricati da pretese, richieste, responsabilità, perdite, danni, sanzioni, multe, costi e spese, incluse ragionevoli spese legali, derivanti da o connesse a:

- a) violazione dei presenti Termini o della Normativa Applicabile da parte del Venditore;
- b) Prodotti, Servizi del Venditore o Contratti di Acquisto;
- c) infortuni, malattie, reazioni allergiche, danni a persone o cose riconducibili all'attività del Venditore;
- d) informazioni false, inesatte, incomplete o ingannevoli fornite dal Venditore;
- e) Materiali del Venditore o Contenuti che violino diritti di terzi;
- f) violazioni in materia di privacy o protezione dei dati imputabili al Venditore;
- g) violazioni fiscali, amministrative, sanitarie, lavoristiche o professionali imputabili al Venditore;
- h) mancata riscossione, dichiarazione o pagamento di imposte o altri oneri di competenza del Venditore;
- i) attività svolte da dipendenti, collaboratori, subfornitori o incaricati del Venditore;
- j) reclami, richiami, chargeback o controversie derivanti da fatti imputabili al Venditore.

25.7 Difesa da pretese di terzi. Il Venditore deve informare tempestivamente ZeepUp di pretese di terzi rilevanti per la manleva e collaborare nella relativa gestione. ZeepUp può partecipare alla difesa con propri consulenti. Il Venditore non può concludere accordi transattivi che impongano a ZeepUp obblighi, ammissioni di responsabilità, pagamenti o limitazioni senza il previo consenso scritto di ZeepUp, che non sarà irragionevolmente negato.

25.8 La manleva non si applica nella misura in cui la pretesa o il danno siano direttamente causati da un fatto imputabile a ZeepUp per il quale la responsabilità non possa essere esclusa ai sensi della legge.

26. Eco Wallet e indicatori di sostenibilità

26.1 ZeepUp può mettere a disposizione, ove disponibili, funzionalità denominate Eco Wallet o altri indicatori finalizzati a fornire informazioni indicative sull'impatto ambientale, sulla sostenibilità o su altre caratteristiche associate a Prodotti, acquisti o comportamenti degli Utenti.

26.2 Tali informazioni possono essere elaborate utilizzando dati forniti dagli Utenti o dai Venditori, banche dati, metodologie di stima, strumenti automatizzati o modelli di intelligenza artificiale.

26.3 Salvo espressa indicazione contraria, tali risultati hanno finalità esclusivamente informative e non costituiscono certificazioni ambientali, scientifiche, fiscali o legali.

26.4 Il Venditore rimane responsabile della correttezza dei dati dallo stesso forniti e non può utilizzare gli indicatori ZeepUp in modo ingannevole o per formulare claim ambientali non supportati.

27. Modifiche ai Termini

27.1 ZeepUp può modificare i presenti Termini per ragioni legali, regolamentari, tecniche, di sicurezza, commerciali o connesse all'evoluzione della Piattaforma e dei Servizi della Piattaforma.

27.2 Le modifiche proposte vengono comunicate ai Venditori interessati su supporto durevole con un preavviso ragionevole e proporzionato e comunque di almeno 15 (quindici) giorni, salvo che la Normativa Applicabile consenta o richieda un termine inferiore o l'applicazione immediata.

27.3 ZeepUp applicherà un periodo di preavviso più lungo quando le modifiche richiedano al Venditore adeguamenti tecnici o commerciali significativi.

27.4 Durante il periodo di preavviso, il Venditore può esercitare il diritto di cessare l'Accordo nei termini previsti dalla Normativa Applicabile.

27.5 Il preavviso può non applicarsi nei casi in cui ZeepUp sia tenuta a modificare i Termini per un obbligo legale o regolamentare che non consenta il rispetto del termine oppure quando una modifica immediata sia eccezionalmente necessaria per affrontare un pericolo imprevisto e imminente connesso a frodi, malware, spam, violazioni dei dati o

altri rischi di sicurezza.

27.6 Le modifiche non hanno effetto retroattivo sulle transazioni già concluse, salvo quanto imposto dalla legge.

28. Comunicazioni, cessione e ulteriori disposizioni operative

28.1 Comunicazioni a ZeepUp. Le comunicazioni formali a ZeepUp possono essere inviate a info@zeepup.com o alla PEC zeepup@pec.it, salvo che la Piattaforma o i presenti Termini indichino uno specifico canale per la relativa comunicazione.

28.2 Comunicazioni al Venditore. ZeepUp può inviare comunicazioni al Venditore attraverso l'Account, e-mail, PEC o altri recapiti forniti dal Venditore. Il Venditore è responsabile del mantenimento di recapiti validi e aggiornati.

28.3 Le comunicazioni che devono essere effettuate su supporto durevole saranno rese disponibili con modalità che consentano al Venditore di conservarle e riprodurle per un periodo adeguato.

28.4 Cessione del Venditore. Il Venditore non può cedere o trasferire l'Accordo o l'Account Venditore senza il previo consenso scritto di ZeepUp, salvo quanto diversamente previsto dalla Normativa Applicabile.

28.5 Cessione di ZeepUp. ZeepUp può trasferire l'Accordo nell'ambito di operazioni societarie, riorganizzazioni, fusioni, acquisizioni, trasferimenti di azienda o di ramo d'azienda, assicurando la continuità dei diritti del Venditore secondo la legge applicabile.

28.6 Il mancato o ritardato esercizio di un diritto previsto dall'Accordo non costituisce rinuncia a tale diritto.

29. Legge applicabile, Foro competente e disposizioni finali

29.1 Legge applicabile. I presenti Termini e l'Accordo sono regolati dalla legge italiana.

29.2 Foro competente. Salve eventuali competenze inderogabili previste dalla Normativa Applicabile, per le controversie derivanti dall'Accordo o connesse allo stesso è competente in via esclusiva il Foro di Milano.

29.3 Separabilità. Qualora una disposizione dei presenti Termini sia ritenuta invalida, nulla o inefficace, le restanti disposizioni rimangono valide ed efficaci. La disposizione interessata sarà interpretata o sostituita, nella misura consentita dalla legge, in modo da realizzare quanto più possibile la finalità originariamente perseguita.

29.4 Intero accordo. I presenti Termini, unitamente agli ulteriori documenti che costituiscono l'Accordo ai sensi dell'articolo 1.3, disciplinano integralmente il rapporto tra ZeepUp e il Venditore con riferimento all'oggetto qui previsto e sostituiscono, dalla data di entrata in vigore della presente versione, le precedenti condizioni aventi il medesimo oggetto, fatto salvo quanto previsto dall'articolo 30.

29.5 I titoli degli articoli sono inseriti esclusivamente per facilitarne la lettura e non incidono sulla loro interpretazione.

30. Archivio, versioni precedenti e Addendum

30.1 ZeepUp può mantenere accessibili versioni precedenti dei Termini e addendum relativi a specifici periodi, categorie di Venditori o condizioni economiche temporanee.

30.2 Le versioni precedenti e gli addendum storici si applicano esclusivamente ai Venditori, alle adesioni, alle transazioni e ai periodi espressamente indicati negli stessi e non si applicano alle nuove adesioni salvo espressa previsione.

30.3 Le condizioni temporanee o promozionali scadute restano accessibili esclusivamente per finalità di trasparenza, prova e ricostruzione storica del rapporto contrattuale.

30.4 L'eventuale Addendum relativo ai Venditori registrati entro il 30 maggio 2025 e alle condizioni economiche temporanee applicabili fino al 31 dicembre 2025 è materiale storico e non modifica le condizioni economiche applicabili alle nuove adesioni o alle transazioni successive al periodo espressamente previsto nell'Addendum.

Approvazione specifica ai sensi degli artt. 1341 e 1342 c.c.

Ove applicabile, il Venditore dichiara di aver letto e di approvare specificamente, ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 del Codice Civile, le seguenti disposizioni:

art. 4.2–4.8 (modifica, sospensione e organizzazione dei Servizi della Piattaforma; assenza di garanzie di esclusiva, visibilità o risultati; promozione e utilizzo di terzi);

art. 5.3–5.5 (limitazioni nell'uso dell'Account e della Piattaforma; divieto di elusione delle Commissioni);

art. 7.8–7.13 (rifiuto, sospensione, limitazione o rimozione delle Offerte; informazioni identificative, canali di contatto, comunicazione di dati e categorie non supportate);

art. 8.9–8.12 (annullamento degli ordini e facoltà di intervento di ZeepUp);
art. 10.6–10.17 (disciplina delle categorie soggette a esclusione del recesso, gestione delle richieste degli Acquirenti, rimborsi, compensazione e recupero degli importi);
art. 11.12, 11.18–11.23 (trattenute, chargeback, sospensione, compensazione e modifica delle condizioni economiche e dei payout);
art. 12.8–12.11 (oneri fiscali, reporting e misure in caso di mancata collaborazione);
art. 14.12–14.13 (moderazione, rimozione e conservazione residuale dei Contenuti);
art. 15.5–15.11 (Green Z Rating, ranking, visibilità e relativi interventi);
art. 16.6–16.8 (accesso ai dati dopo la cessazione);
art. 18.2–18.6 (limitazioni d'uso della proprietà intellettuale di ZeepUp);
art. 19.2 e 19.7 (licenza sui Materiali e Contenuti del Venditore ed effetti della cancellazione);
art. 21.3–21.6 (moderazione, limitazione e collaborazione con le autorità);
art. 22.2–22.9 (recesso, restrizione, sospensione, risoluzione e conseguenze della cessazione);
art. 24.1–24.4 (disponibilità della Piattaforma, servizi di terzi e forza maggiore);
art. 25.3–25.8 (limitazioni di responsabilità, manleva e difesa da pretese di terzi);
art. 27 (modifiche ai Termini);
art. 28.4–28.5 (cessione dell'Accordo);
art. 29.2 (Foro esclusivo di Milano).

ZeepUp S.r.l.

Via Santa Radegonda 11, 20121 Milano

REA MI-2689628

Codice Fiscale e Partita IVA 12859150968

E-mail: info@zeepup.com

PEC: zeepup@pec.it