



ZeepUp è uno strumento di storytelling. ZeepUp è il luogo dove la tua identità prende forma, si racconta con chiarezza e diventa riconoscibile nel tempo.

Questo manuale è una guida per capire come muoversi in piattaforma e come costruire contenuti che rafforzino identità, riconoscibilità e relazione con la community già presente su ZeepUp.

# MANUALE

2026

# Indice

LIVELLO 1 (BASE).....	1
LIVELLO 2 (INTERMEDIO).....	2
LIVELLO 3 (AVANZATO) .....	4
LIVELLO 4 (PRO).....	5
LIVELLO 5 (COMMERCE).....	6



## LIVELLO1 (BASE)

### Contenuto essenziale

Obiettivo: iniziare a pubblicare in modo ordinato e coerente.

Tipologia di contenuto:



Foto di piatti



Foto di ingredienti



Foto della cucina



Foto di dettagli che rappresentano il locale



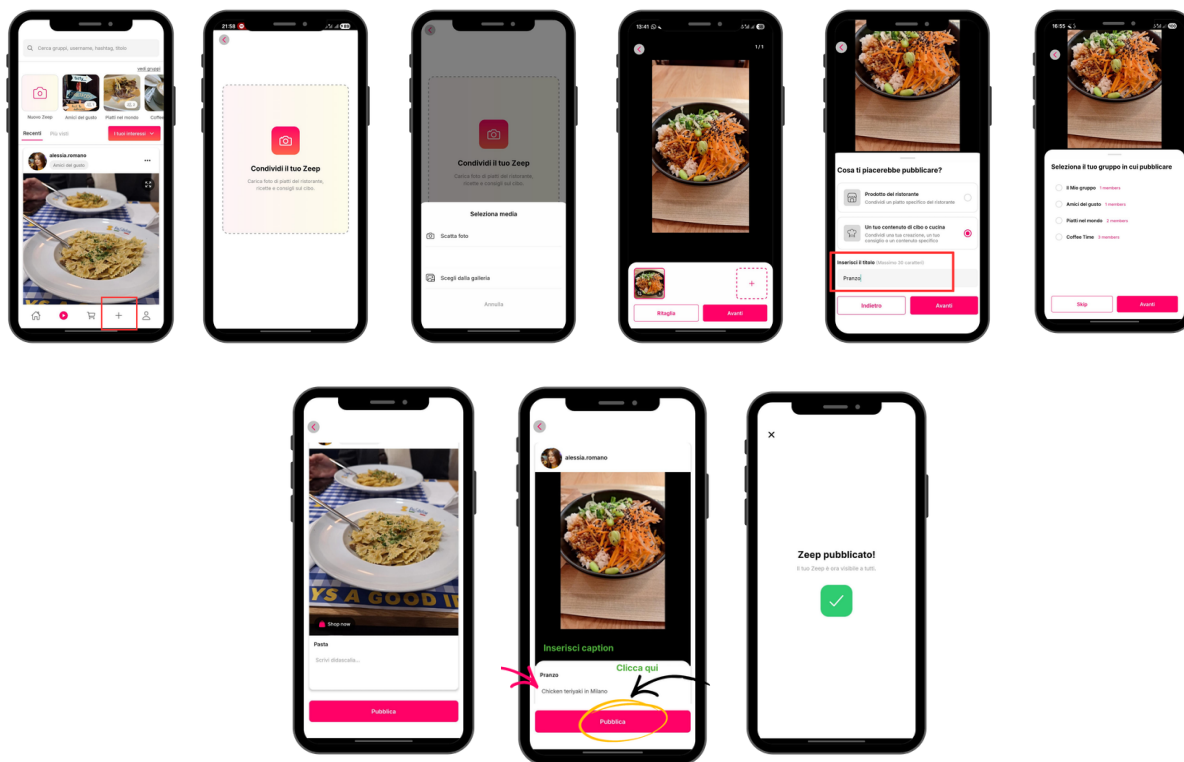
Foto della sala / enoteca

Ogni foto deve essere accompagnata da:

- una breve descrizione chiara
- una spiegazione semplice del piatto o del momento

### Come pubblicare un post su ZeepUp

1. Tocca l'icona Più per pubblicare contenuti
2. Carica o scatta una foto o un video in un momento preciso
3. Seleziona il tuo ristorante e tagga i prodotti da pubblicare



### CONSIGLI (DO/NO DO)

To do	No do



## LIVELLO 2 (INTERMEDIO)

### Raccontare, non solo mostrare

Obiettivo: iniziare a costruire narrazione.

Tipologia di contenuto:



*Caroselli che raccontano la storia di un piatto*



*Caroselli sulla storia del ristorante*



*Caroselli su un evento*



*Caroselli su un fornitore o ingrediente*

Un carosello permette di:

- approfondire
- spiegare
- dare contesto

Struttura consigliata:

- Slide 1: introduzione
- Slide 2-4: sviluppo del racconto
- Ultima slide: chiusura coerente

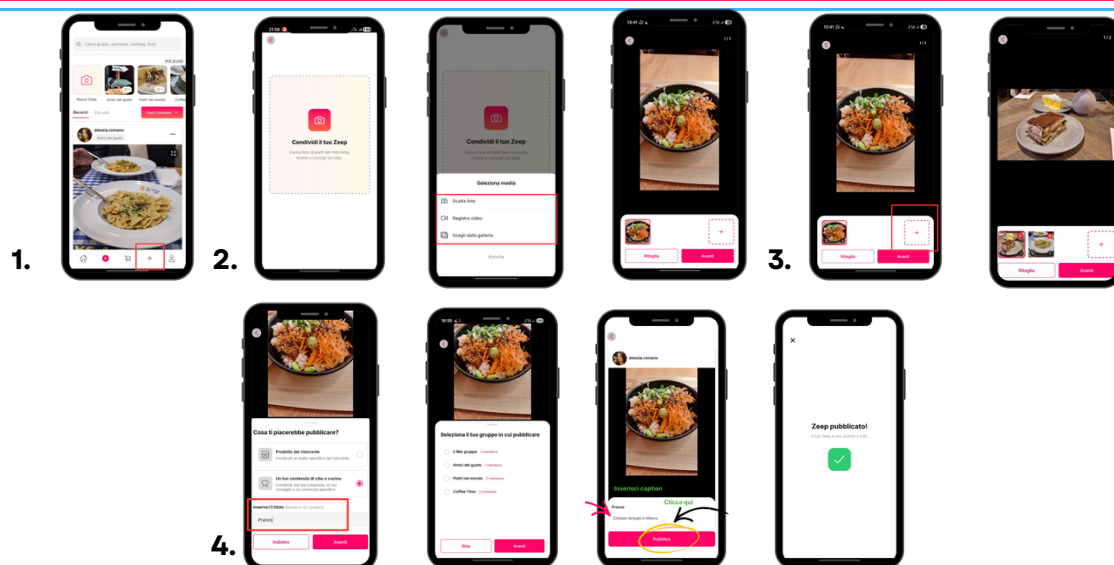
La descrizione accompagna e rafforza il contenuto.

### Come pubblicare un carosello su ZeepUp

1. Tocca l'icona '+' Più per pubblicare contenuti
2. Carica o scatta una foto o un video in un momento preciso
3. Tocca l'icona "+" dopo aver caricato la prima foto o video per aggiungere altri contenuti.
4. Seleziona il tuo ristorante e tagga i prodotti da pubblicare

### Come pubblicare un carosello su ZeepUp

1. Tocca l'icona '+' Più per pubblicare contenuti
2. Carica o scatta una foto o un video in un momento preciso
3. Tocca l'icona "+" dopo aver caricato la prima foto o video per aggiungere altri contenuti.
4. Seleziona il tuo ristorante e tagga i prodotti da pubblicare





## CONSIGLI (DO/NO DO)

To do	No do



## LIVELLO 3 (AVANZATO)

### Costruire e mantenere la propria community

Obiettivo: creare relazione continua.

Cosa significa creare una community:

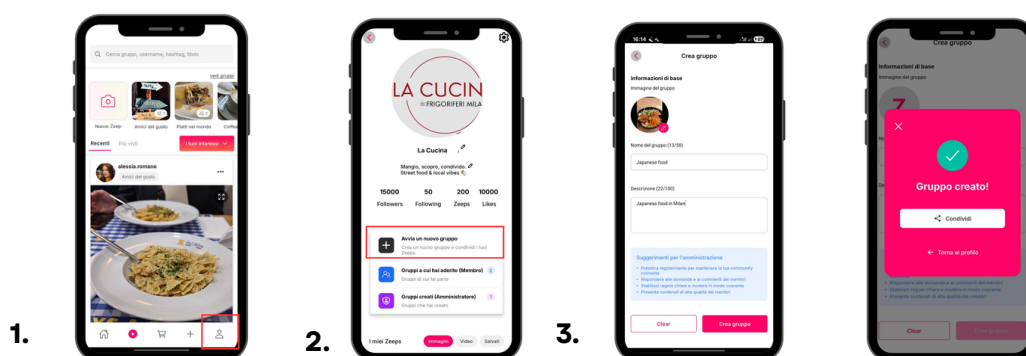
- Pubblicare con regolarità
- Stimolare conversazione
- Dare continuità al racconto
- Far sentire le persone parte di qualcosa

Tipologia di contenuto:

- Post
- Caroselli
- Video
- Aggiornamenti dedicati alla propria community

### Come Creare la community su ZeeUp

1. Tocca l'icona del profilo.
2. Seleziona "Avvia un nuovo gruppo".
3. Inserisci il nome del gruppo, la descrizione e l'immagine del profilo.



### Come pubblicare nella community

1. Tocca l'icona "+" Più per pubblicare contenuti
2. Carica o scatta una foto o un video in un momento preciso
3. Seleziona il tuo ristorante e tagga i prodotti da pubblicare
4. Seleziona il nome del gruppo e pubblica

### CONSIGLI (DO/NO DO)

To do	No do

## LIVELLO 4 (PRO)

### raccontare in modo più immersivo

Obiettivo: aumentare profondità e coinvolgimento.

Formati possibili:

- Video short (<30 secondi)
- Video long (1-2 minuti)

Tipologie di video:

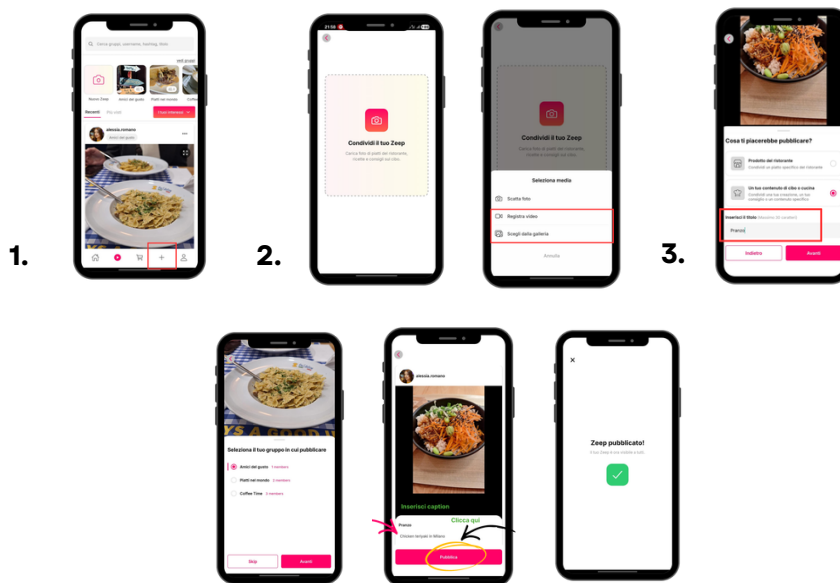
- Racconto di un piatto
- Racconto della cucina
- Video educational
- Video estetici
- Racconto di un momento
- Approfondimenti

Il video permette:

- di mostrare movimento
- di far sentire la voce
- di rendere il racconto più umano

### Come pubblicare un video su ZeeUp

1. Tocca l'icona "+" per pubblicare contenuti.
2. Carica o registra un video nel momento desiderato.
3. Seleziona il tuo ristorante e tagga i prodotti da pubblicare.



### CONSIGLI (DO/NO DO)

To do	No do



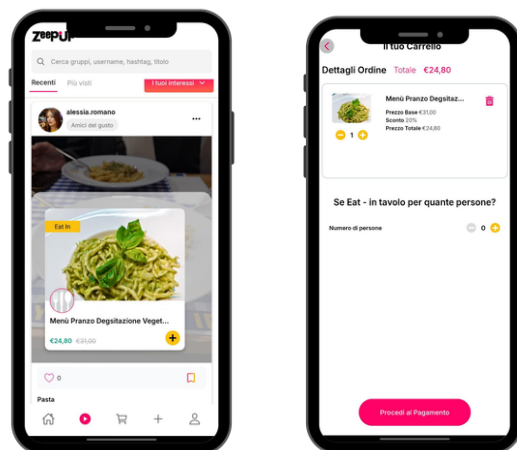
## LIVELLO 5 (COMMERCE)

### Dal racconto all'azione

Dopo aver costruito presenza, identità e community, esiste un passo naturale successivo. Il Social Layer crea attenzione. Il Commerce trasforma quell'attenzione in azione.

### scroll → scelta → acquisto

(Le persone scoprono un piatto attraverso un contenuto. Si incuriosiscono. Vogliono provarlo. Possono prenotarlo o pre-ordinarlo direttamente.)



### Quando attivare il Commerce?

Puoi attivare la parte di vendita quando vuoi.

- Menu speciali, Piatti stagionali, Eventi culinari, Proposte dedicate, Percorsi degustazione

Il Social Layer rimane il punto di distribuzione. La parte commerciale si integra senza cambiare il tuo modo di raccontarti.

### Come attivare il Commerce?

Per attivare la parte di vendita:

è sufficiente contattare il team ZeepUp. Ti guideremo nel percorso, ti spiegheremo nel dettaglio cos'è uno Smart Menu, come funziona il sistema di pre-ordine e quali materiali di approfondimento sono già disponibili. Troverai inoltre pagine dedicate e manuali specifici che spiegano la parte commerce in modo completo.

Per approfondire:

- <https://www.zeepup.com/vendor-documentation>
- [https://www.canva.com/design/DAF8xEtGOHY/Mm5LwllVYS-fYSzCZ4KXcw/view?utm\\_content=DAF8xEtGOHY&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link2&utm\\_source=uniqueLinks&utlId=h5e329af341](https://www.canva.com/design/DAF8xEtGOHY/Mm5LwllVYS-fYSzCZ4KXcw/view?utm_content=DAF8xEtGOHY&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=uniqueLinks&utlId=h5e329af341)

Consulta le pagine e i manuali dedicati già disponibili oppure scrivici direttamente.

Per qualsiasi dubbio o perplessità, siamo a disposizione.

TEAM ZEEPUP

→[info@zeepup.com](mailto:info@zeepup.com)

**Zeep  
Up**

Act big, Stay Zeep