



ACQUIRENTI

CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA MARKETPLACE

1. Definizioni

Ai fini del presente Accordo le seguenti espressioni assumono i seguenti significati:

“Acquirente” indica il Cliente che ha acquistato un Prodotto dal Venditore tramite il Marketplace.

“Acquisto” indica l’acquisto, tramite il Marketplace, di un Prodotto dal Venditore.

“Cliente” indica il soggetto che naviga sul Sito e al quale è rivolta l’offerta dei Prodotti.

“Codice del Consumo” indica il D. Lgs. 6 settembre 2005, n. 206.

“Codice della Privacy” indica il D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 denominato “Codice in materia di protezione dei dati personali”.

“Condizioni Generali di Vendita Marketplace” o “CGV” indica le presenti condizioni generali di vendita, soggette al diritto italiano, applicabili agli Acquisti e alla Vendite sul Marketplace.

“Dati di Navigazione” indica i nomi a dominio dei computer utilizzati dai Clienti che accedono al Sito, gli indirizzi in notazione Url delle risorse richieste, l’orario della richiesta, il metodo utilizzato nel sottoporre la richiesta al server, la dimensione del file ottenuto in risposta, ecc.

“Dati di Registrazione” indica i dati personali conferiti dai Clienti all’atto della registrazione al Sito.

“Dati di Vendita” indica i dati personali conferiti dai Clienti necessari alla esecuzione degli ordini di Acquisto inviati tramite il Marketplace.

“Decreto sul Commercio Elettronico” indica il D. Lgs. 9 aprile 2003, n. 70 e ss.mm.ii.

“Difetto di Conformità” indica la mancata corrispondenza del bene alla descrizione fornita dal Venditore.

“Diritto di Recesso” ha il significato attribuito a tale espressione nel Codice del Consumo, ed è escluso nel caso di compravendita di prodotti alimentari, in quanto suscettibili di deteriorarsi o che possono scadere rapidamente.

“Garanzia Legale di Conformità” ha il significato attribuito a tale espressione nel Codice del Consumo. Essa indica, altresì, nel caso di Acquirente che non rivesta la qualità di Consumatore, l’esercizio dei diritti di cui alla garanzia per vizi e difetto di qualità promesse o essenziali di cui al codice civile.

“**GDPR**”: il Reg. (UE) 679/2016 in materia di protezione dei dati personali.

“**Interessato**” ha il significato attribuito a tale termine dal GDPR.

“**Istruzioni di funzionamento Marketplace**” indica le istruzioni sul funzionamento del Marketplace, come di volta in volta modificate da ZEEPUP e messe a disposizione sul Sito, che ogni Cliente e/o Acquirente si obbliga a osservare e rispettare;

“**Marketplace**” indica lo spazio virtuale creato e gestito da ZEEPUP, tramite la Piattaforma, accessibile attraverso il Sito, all’interno del quale i Venditori

possono offrire e mettere in vendita i propri Prodotti e concludere i relativi Contratti di Acquisto con i Clienti.

“Prodotto” indica il bene che il Venditore inserisce nel Marketplace al fine della messa in vendita. Detti beni sono prodotti alimentari prossimi alla scadenza che vengono posti in vendita tramite il Marketplace a prezzo ridotto rispetto al normale prezzo di vendita.

“Prodotto” indica ogni Prodotto che viene posto in vendita dal Venditore tramite il Marketplace.

“Sito” indica il sito <https://it.zeepup.com/> , <https://www.zeepup.com> e/o l'applicazione Zeepup disponibile su Apple Store e Google Play.

“Titolare del Trattamento” o **“Titolare”** ha il significato attribuito a tale termine dal GDPR.

“Vendita” indica la vendita dei Prodotti effettuata dal Venditore tramite il Marketplace.

“Venditore” indica l'esercizio commerciale, individuato secondo le regole di cui al successivo articolo 3, responsabile dell'evasione e gestione dell'ordine di Acquisto e che rappresenta l'unica controparte contrattuale dell'Acquirente.

“ZEEPUP” indica la società Zeepup S.r.l. con sede legale in Via Santa Radegonda 11, 20121 Milano, iscritta alla Camera di Commercio di Milano con numero REA MI-2689628, Codice fiscale e Partita IVA 12859150968.

2. Ambito di applicazione

- 2.1 Le CGV Marketplace disciplinano i termini e le condizioni applicabili all'Acquisto e alla Vendita dei Prodotti tramite il Marketplace presente sul Sito.

2.2 L'effettuazione di qualsiasi Acquisto tramite il Marketplace implica che l'Acquirente ha integralmente letto, compreso ed accettato le CGV Marketplace.

2.3 Le CGV Marketplace, che si applicano a tutti gli Acquisti e Vendite, sono valide dal giorno della loro pubblicazione sul Sito e potranno essere aggiornate, integrate o modificate in qualsiasi momento da ZEEPUP, la quale provvederà a darne comunicazione tramite il Sito. Le CGV Marketplace che si applicano a ciascun Acquisto sono quelle in vigore al momento in cui è stato perfezionato l'Acquisto stesso. I Clienti sono pertanto invitati ad accedere regolarmente al Sito e a consultare, prima di effettuare qualsiasi Acquisto, la versione più aggiornata delle CGV Marketplace.

2.4 Con l'accettazione delle presenti CGV Marketplace, il Cliente riconosce:

a) di disporre della capacità di agire (se persona fisica, dunque, di avere la maggiore età) e/o di disporre delle necessarie autorizzazioni al momento dell'effettuazione della proposta d'ordine di Acquisto;

b) di aver preso conoscenza, oltre alle informazioni contenute nelle presenti CGV Marketplace, delle Istruzioni di Funzionamento Marketplace, delle informazioni relative alle caratteristiche essenziali dei Prodotti di cui all'ordine di Acquisto, come risultanti dal Marketplace.

2.5 ZEEPUP riveste esclusivamente il ruolo di gestore tecnico-operativo del Sito; pertanto, non è proprietaria dei Prodotti e resta sempre e comunque estranea al Contratto di Acquisto, non assumendo alcuna responsabilità in relazione alla sua corretta esecuzione da parte del Venditore.

3. Geolocalizzazione e individuazione del Venditore

3.1 Nel momento in cui il Cliente desidera acquistare un Prodotto, verrà richiesto allo stesso di inserire il CAP presso il quale intende ritirare i

Prodotti che eventualmente acquisterà sul Marketplace o, laddove non inserisca il CAP, di acconsentire ad essere geolocalizzato.[LM1] L'indicazione del CAP o il consenso alla geolocalizzazione prestato dal Cliente costituisce presupposto necessario per visualizzare i Prodotti sul Marketplace offerti in vendita dai Venditori presenti nell'area geografica più vicina al Cliente.

3.2 Una volta inserito il CAP o altrimenti geolocalizzato ai sensi dell'articolo 3.1 che precede[LM2] , il Cliente verrà automaticamente indirizzato da ZEEPUP, in qualità di gestore tecnico-operativo del Sito, ai Venditori dei prodotti ricercati, la cui sede operativa sia geograficamente più vicina all'indirizzo (CAP) indicato dal Cliente per l'eventuale consegna o, in alternativa, all'indirizzo presso cui il Cliente è stato geolocalizzato[LM3] .

3.3 Il Venditore così individuato avrà in carico la gestione dell'ordine di Acquisto, sarà l'unica controparte contrattuale dell'Acquirente, e l'unico responsabile dell'adempimento delle obbligazioni derivanti dall'Acquisto.

4. Acquisto dei Prodotti

4.1 I Prodotti acquistabili sul Marketplace sono esclusivamente i Prodotti presenti nel Marketplace sul Sito al momento della effettuazione della proposta d'ordine di Acquisto. Ciascun Prodotto è accompagnato da una descrizione, dalla relativa etichetta e da tutte le informazioni previste per legge per i prodotti alimentari. Nella confezione dei Prodotti sono altresì presenti eventuali avvertenze ed istruzioni relative all'uso e alle modalità di conservazione. Nella descrizione dell'articolo potrà essere presente la tipologia di promozione, la data di scadenza, l'orario e la data promozionale in cui è possibile rititare l'articolo o consumare la promozione.

4.2 Le immagini e le descrizioni dei Prodotti presenti sul Marketplace riproducono quanto più fedelmente possibile le caratteristiche reali dei Prodotti. Tuttavia, le immagini dei Prodotti presenti sul

Marketplace, in ragione delle caratteristiche degli strumenti informatici utilizzati e delle relative impostazioni, potrebbero non corrispondere esattamente ai Prodotti reali, sia per quanto concerne il colore che le dimensioni. Tali immagini devono pertanto essere intese come indicative.

4.3 Per finalizzare la proposta d'ordine di Acquisto, il Cliente dovrà selezionare i Prodotti che intende acquistare, indicandone le relative quantità e dovrà altresì confermare e completare le indicazioni proponendo il giorno e la fascia oraria di ritiro dei Prodotti presso l'esercizio commerciale del Venditore.

4.4 Una volta realizzato quanto previsto dall'art. 4.3. che precede, il Cliente potrà effettuare la relativa proposta d'ordine di Acquisto.

4.5 Nel termine di 2 ore, quest'ultimo riceverà dal Venditore una e-mail di conferma del ricevimento della proposta d'ordine di Acquisto, contenente:

- a) un'elencazione dei Prodotti acquistati con la conferma o meno della loro disponibilità;
- b) il prezzo dei Prodotti e le indicazioni per procedere al pagamento;
- c) la conferma o la modifica del giorno e della fascia oraria previsti per il ritiro dei Prodotti in caso di loro disponibilità.

Il Contratto di Acquisto si perfeziona e si considera concluso con la ricezione della suddetta e-mail.

5. Periodo della promozione e intervallo di tempo

La selezione delle offerte sarà limitata a giorni promozionali e intervalli di tempo specifici determinati da Zeepup S.r.l. e dal Venditore. L'azienda si riserva il diritto di specificare i giorni promozionali idonei e l'intervallo di tempo durante il quale le offerte possono essere riscattate. Qualsiasi tentativo di riscattare le offerte comprate al di fuori dei giorni e degli

intervalli di tempo specificati può comportare che l'offerta venga ritenuta non consegnabile e non soggetta a nessun rimborso. A discrezione del venditore, l'ordine può essere trattenuto per 15 minuti oltre l'orario stabilito dal cliente durante il processo di acquisto e solamente per ordini che hanno un orario di ritiro non oltre 30 minuti prima dell'orario di chiusura del negozio. L'ordine non è garantito dopo tale orario. Il periodo di attesa di 15 minuti dell'ordine non si applica alle promozioni con un orario promozionale specifico.

6. Prezzo dei Prodotti e pagamento

- 5.1 Tutti i prezzi dei Prodotti sono espressi in Euro e si intendono comprensivi di IVA.
- 5.2 Il pagamento dei Prodotti acquistati sul Marketplace può essere effettuato mediante carta di credito o carta di debito direttamente tramite il Sito. Le carte di credito o di debito accettate sono quelle dei circuiti VISA, Mastercard e American express.
- 5.3 Il pagamento sarà ricevuto e gestito mediante l'utilizzo della piattaforma del Payment Service Provider, che gestirà direttamente i dati di pagamento dell'Acquirente senza che questi vengano condivisi con il Venditore o con ZEEPUP.
- 5.4 L'importo dovuto dall'Acquirente sarà immediatamente addebitato non appena confermata la disponibilità dei Prodotti.

7. Fatturazione

- 6.1 L'emissione della fattura o l'adempimento dell'obbligo di memorizzazione e trasmissione telematica dei corrispettivi giornalieri o l'emissione di qualunque altro documento (e.g. documento commerciale di vendita) sarà a cura del Venditore conformemente alla normativa vigente.
- 6.2 La fattura verrà emessa su esplicita richiesta dell'Acquirente da effettuarsi entro e non oltre il momento dell'ordine, anche qualora

questi sia un Consumatore. L'acquirente Consumatore dovrà fornire il proprio Codice Fiscale al Venditore. L'acquirente soggetto passivo IVA dovrà fornire i propri dati per la fatturazione, inclusi partita IVA e indirizzo PEC/codice SDI ai fini della fatturazione elettronica.

8. Ritiro dei Prodotti

- 7.1 Al momento dell'effettuazione della proposta d'ordine di Acquisto, il Cliente dovrà indicare il giorno e la fascia oraria di sua preferenza, limitatamente all'orario di apertura dell'esercizio commerciale del Venditore, per il ritiro dei Prodotti acquistati. Trattandosi di ritiro nessuna spesa di consegna viene addebitata all'Acquirente.
- 7.2 I Prodotti acquistati saranno pronti per il ritiro nel giorno e nell'ora confermati nella email di cui all'art. 4.5.
- 7.3 In caso di mancato ritiro entro 48 ore dal giorno e dalla fascia oraria indicate il Venditore non sarà più obbligato alla consegna dei Prodotti ed il Cliente non avrà diritto ad alcun rimborso.
- 7.4 Ferma restando l'ipotesi di vizi occulti, nel caso in cui i Prodotti ritirati dall'Acquirente siano non conformi rispetto a quanto oggetto dell'ordine di Acquisto, è onere di quest'ultimo sollevare espressa riserva al momento del ritiro dei Prodotti. Pertanto, l'Acquirente, al momento del ritiro, è tenuto a verificare la qualità e le condizioni dei Prodotti e a contestarli al Venditore.
- 7.5 Nel caso in cui l'Acquirente accetti i Prodotti e proceda al ritiro senza segnalare alcunché ai sensi dell'art. 7.4. che precede, quest'ultimo non potrà in seguito effettuare alcun reclamo relativo ai Prodotti mancanti o con vizi visibili, ai sensi dell'articolo 8 che segue

9. Vizi e reclami

- 8.1 Nel caso in cui i Prodotti consegnati siano difformi da quelli oggetto dell'ordine di Acquisto (o perché sono stati messi a disposizione per il ritiro Prodotti diversi da quelli ordinati o perché i Prodotti sono viziati

da difetti immediatamente visibili) l'Acquirente potrà non ritirare i Prodotti segnalando al Venditore le ragioni del mancato ritiro.

8.2 Nel caso in cui i Prodotti consegnati siano difformi da quelli oggetto dell'ordine di Acquisto (perché i Prodotti sono viziati da difetti non immediatamente visibili) l'Acquirente dovrà sporgere reclamo nei confronti del Venditore entro 2 (due) giorni dalla consegna degli stessi, motivando in maniera dettagliata le ragioni del reclamo e fornendo prova esaustiva, anche fotografica, dei vizi occulti. Il Venditore dovrà dare riscontro al suddetto reclamo entro 2 (due) giorni dal ricevimento dello stesso.

8.3 Il Venditore, qualora riconosca fondate le ragioni del mancato ritiro o del reclamo dell'Acquirente, dovrà, ove possibile, mettere a disposizione per il ritiro Prodotti sostitutivi conformi a quelli oggetto dell'ordine di Acquisto.

8.4 Nel caso in cui quanto previsto all'art. 8.3. non sia possibile o sia eccessivamente oneroso per il Venditore, il Contratto di Acquisto sarà risolto o il prezzo sarà proporzionalmente ridotto e, di conseguenza, i pagamenti effettuati dall'Acquirente saranno a quest'ultimo rimborsati (totalmente o parzialmente), da parte del Venditore, tramite riaccredito sul canale di pagamento indicato entro 15 (quindici) giorni dal mancato ritiro o dal ricevimento del successivo reclamo dell'Acquirente.

8.5 Nel caso in cui, ai sensi degli artt. 8.2. e 8.3. che precedono, debba farsi luogo al ritiro dei Prodotti difformi e/o viziati ritirati dall'Acquirente, i relativi oneri saranno a carico del Venditore, fermo restando l'onere dell'Acquirente di adoperarsi secondo buona fede per facilitare la consegna dei Prodotti difformi e/o viziati al Venditore.

10. Diritto di recesso

9.1 I prodotti posti in vendita sul Marketplace sono prodotti alimentari per i quali non è prevista la facoltà di esercitare il diritto di recesso in

quanto suscettibili di deteriorarsi o che possono scadere rapidamente.

11. Responsabilità del Venditore e di ZEEPUP

10.1 Fermo restando quanto previsto dalle disposizioni inderogabili di legge e, in particolare, dal Codice del Consumo, la responsabilità del Venditore e, per quanto occorrer possa, di ZEEPUP, in caso di inadempimento o ritardo del Venditore è limitata all'importo pagato dall'Acquirente per l'Acquisto dei Prodotti.

10.2 In ogni caso, il Venditore e ZEEPUP non saranno responsabili per i pregiudizi derivanti al Cliente e all'Acquirente a titolo di mancato guadagno, perdita di profitti, perdita di *chance* o per altri danni indiretti e/o conseguenti all'utilizzo del Sito, del Marketplace e all'Acquisto dei Prodotti.

12. Legge applicabile e foro competente

11.1 Le Condizioni Generali di Vendita Marketplace sono regolate dalla legge italiana.

11.2 Qualsiasi controversia relativa all'applicazione, esecuzione, interpretazione delle Condizioni Generali di Vendita Marketplace, e/o comunque ad esse relativa, sarà devoluta, in via esclusiva, alla competenza del foro di residenza dell'Acquirente o del foro in cui l'Acquirente ha eletto domicilio, nel caso in cui quest'ultimo sia un Consumatore e alla competenza del foro di Milano in tutti gli altri casi.

12. Risoluzione delle controversie online per i consumatori

12.1 Si ricorda all'Acquirente che riveste la qualifica di Consumatore che è stata istituita una piattaforma europea per la risoluzione on-line delle controversie dei consumatori (c.d. piattaforma ODR). La piattaforma ODR è consultabile al seguente indirizzo <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> e potrà essere utilizzata per

avviare una procedura di risoluzione on-line della controversia nascente da un Contratto di Acquisto concluso tramite il Marketplace.

12.2 L'Acquirente dichiara di aver letto attentamente le Condizioni Generali di Vendita Marketplace, di averne compreso il contenuto e di accettarlo integralmente.

Ai fini e per gli effetti degli articoli 1341 e 1342 c.c., e senza pregiudizio per quanto inderogabilmente disposto dal Codice del Consumo, l'Acquirente dichiara di approvare specificamente le seguenti clausole del Contratto: **Artt. 7.4. e 7.5.** (accettazione con riserva e limitazione alla possibilità di presentare reclami); **Art. 8.1.** (termine per la presentazione del reclamo); **Art. 10** (limitazione alla responsabilità del Rivenditore e di ZEEPUP); **Art. 11.2.** (foro competente).

Green Z rating

1. Dichiarazioni e Responsabilità dei Venditori relative al Questionario di Sostenibilità'

1.1 Responsabilità dei Venditori:

I questionari di sostenibilità e le informazioni relative a pratiche sostenibili presenti sul Marketplace sono compilati esclusivamente dai Venditori. ZeepUp non verifica in tempo reale la veridicità o completezza di tali informazioni e non può garantire che siano accurate o prive di errori.

1.2 Non Responsabilità di ZeepUp:

ZeepUp non è responsabile per eventuali dichiarazioni false, incomplete o inesatte fornite dai Venditori nei questionari di sostenibilità o nelle descrizioni dei prodotti. Qualsiasi decisione di acquisto basata su tali informazioni è assunta esclusivamente a rischio dell'Acquirente.

2. Verifiche e Limitazioni di Responsabilità

2.1 Facoltà di Verifica:

ZeepUp si riserva il diritto, ma non l'obbligo, di verificare a campione le informazioni fornite dai Venditori nel questionario di sostenibilità. Tali verifiche non garantiscono che tutte le informazioni presenti sulla piattaforma siano accurate, aggiornate o veritiere.

2.2 Limitazioni di Responsabilità:

ZeepUp non sarà in alcun modo responsabile per danni diretti, indiretti o consequenziali derivanti dall'utilizzo di informazioni false o incomplete fornite dai Venditori, inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- a) Scelte di acquisto influenzate da informazioni non accurate;
- b) Eventuali disallineamenti tra le pratiche dichiarate dai Venditori e la realtà;
- c) Qualsiasi altra conseguenza derivante da dati inesatti o incompleti forniti dai Venditori.

3. Reclami e Contestazioni

3.1 Gestione dei Reclami:

L'Acquirente che riscontri discrepanze tra le informazioni dichiarate dal Venditore e la realtà dei prodotti o servizi acquistati può segnalarlo a ZeepUp tramite i canali di supporto indicati sul Sito. ZeepUp valuterà il reclamo e, se necessario, procederà con le verifiche opportune, ma non garantisce risoluzioni specifiche a favore dell'Acquirente.

3.2 Esclusione di Garanzia:

ZeepUp non offre alcuna garanzia implicita o esplicita sulla qualità, accuratezza o conformità delle informazioni fornite dai Venditori. Eventuali dispute relative a tali informazioni devono essere gestite direttamente tra Acquirente e Venditore.

4. Clausola Liberatoria

4.1 Esclusione di Garanzia Generale:

ZeepUp fornisce il Marketplace come piattaforma di connessione tra Acquirenti e Venditori e non garantisce in alcun modo la qualità, accuratezza o completezza delle informazioni condivise dai Venditori.

4.2 Assunzione del Rischio da Parte dell'Acquirente:

L'Acquirente accetta che ogni decisione di acquisto basata sulle informazioni fornite dai Venditori sul questionario di sostenibilità o sulle descrizioni dei prodotti avviene sotto la propria esclusiva responsabilità.

Eco wallet

L'intelligenza artificiale e l'apprendimento automatico sono campi di studio in rapida evoluzione. OpenAI lavora costantemente per migliorare il proprio servizio per rendere i risultati più accurati, affidabili e vantaggiosi. Il portafoglio ZeepUp Eco calcola l'impronta idrica e di carbonio dei prodotti alimentari acquistati dall'utente. I calcoli si basano sull'utilizzo dei modelli avanzati di apprendimento automatico di OpenAI per eseguire questi calcoli e fornire approfondimenti basati sui dati immessi dall'utente. I risultati potrebbero non essere sempre accurati. OpenAI lavora costantemente per migliorare il proprio servizio per rendere i risultati più accurati, affidabili e vantaggiosi.