

Termini e Condizioni



Acquirenti

Condizioni generali di adesione

Community e Contenuti degli Utenti

Green Z rating

Eco wallet

Condizioni generali di adesione

1. Definizioni

Ai fini del presente Accordo le seguenti espressioni assumono i seguenti significati:

“Acquirente” indica il Cliente che ha acquistato un Prodotto dal Venditore tramite il Marketplace. “Acquisto” indica l’acquisto, tramite il Marketplace, di un Prodotto dal Venditore. “Cliente” indica il soggetto che naviga sul Sito e al quale è rivolta l’offerta dei Prodotti. “Codice del Consumo” indica il D. Lgs. 6 settembre 2005, n. 206. “Codice della Privacy” indica il D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 denominato “Codice in materia di protezione dei dati personali”. “Condizioni Generali di Vendita Marketplace” o “CGV” indica le presenti condizioni generali di vendita, soggette al diritto italiano, applicabili agli Acquisti e alla Vendite sul Marketplace.

“Dati di Navigazione” indica i nomi a dominio dei computer utilizzati dai Clienti che accedono al Sito, gli indirizzi in notazione Url delle risorse richieste, l’orario della richiesta, il metodo utilizzato nel sottoporre la richiesta al server, la dimensione del file ottenuto in risposta, ecc. “Dati di Registrazione” indica i dati personali conferiti dai Clienti all’atto della registrazione al Sito. “Dati di Vendita” indica i dati personali conferiti dai Clienti necessari alla esecuzione degli ordini di Acquisto inviati tramite il Marketplace. “Decreto sul Commercio Elettronico” indica il D. Lgs. 9 aprile 2003, n. 70 e ss.mm.ii. “Difetto di Conformità” indica la mancata corrispondenza del bene alla descrizione fornita dal Venditore. “Diritto di Recesso” ha il significato attribuito a tale espressione nel Codice del Consumo, ed è escluso nel caso di compravendita di prodotti alimentari, in quanto suscettibili di deteriorarsi o che possono scadere rapidamente. “Garanzia Legale di Conformità” ha il significato attribuito a tale espressione nel Codice del Consumo. Essa indica, altresì, nel caso di Acquirente che non rivesta la qualità di Consumatore, l’esercizio dei diritti di cui alla garanzia per vizi e difetto di qualità promesse o essenziali di cui al codice civile. “GDPR”: il Reg. (UE) 679/2016 in materia di protezione dei dati personali. “Interessato” ha il significato attribuito a tale termine dal GDPR. “Istruzioni di funzionamento Marketplace” indica le istruzioni sul funzionamento del Marketplace, come di volta in volta modificate da ZEEPUP e messe a disposizione sul Sito, che ogni Cliente e/o Acquirente si obbliga a osservare e rispettare; “Marketplace” indica lo spazio virtuale creato e gestito da ZEEPUP, tramite la Piattaforma, accessibile attraverso il Sito, all’interno del quale i Venditori

possono offrire e mettere in vendita i propri Prodotti e concludere i relativi Contratti di Acquisto con i Clienti. “Prodotto” indica il bene che il Venditore inserisce nel Marketplace al fine della messa in vendita. Detti beni sono prodotti alimentari prossimi alla scadenza che vengono posti in vendita tramite il Marketplace a prezzo ridotto rispetto al normale prezzo di vendita. “Prodotto” indica ogni Prodotto che viene posto in vendita dal Venditore tramite il Marketplace. “Sito” indica il sito <https://it.zeepup.com/>, <https://www.zeepup.com> e/o l’applicazione Zeepup disponibile su Apple Store e Google Play. “Titolare del Trattamento” o “Titolare” ha il significato attribuito a tale termine dal GDPR. “Vendita” indica la vendita dei Prodotti effettuata dal Venditore tramite il Marketplace. “Venditore” indica l’esercizio commerciale, individuato secondo le regole di cui al successivo articolo 3, responsabile dell’evasione e gestione dell’ordine di Acquisto e che rappresenta l’unica controparte contrattuale dell’Acquirente. “ZEEPUP” indica la società Zeepup S.r.l. con sede legale in Via Santa Radegonda 11, 20121 Milano, iscritta alla Camera di Commercio di Milano con numero REA MI-2689628, Codice fiscale e Partita IVA 12859150968.

2. Ambito di applicazione

2.1 Le CGV Marketplace disciplinano i termini e le condizioni applicabili all’Acquisto e alla Vendita dei Prodotti tramite il Marketplace presente sul Sito.

2.2 L'effettuazione di qualsiasi Acquisto tramite il Marketplace implica che l'Acquirente ha integralmente letto, compreso ed accettato le CGV Marketplace.

2.3 Le CGV Marketplace, che si applicano a tutti gli Acquisti e Vendite, sono valide dal giorno della loro pubblicazione sul Sito e potranno essere aggiornate, integrate o modificate in qualsiasi momento da ZEEPUP, la quale provvederà a darne comunicazione tramite il Sito. Le CGV Marketplace che si applicano a ciascun Acquisto sono quelle in vigore al momento in cui è stato perfezionato l'Acquisto stesso. I Clienti sono pertanto invitati ad accedere regolarmente al Sito e a consultare, prima di effettuare qualsiasi Acquisto, la versione più aggiornata delle CGV Marketplace.

2.4 Con l'accettazione delle presenti CGV Marketplace, il Cliente riconosce: a) di disporre della capacità di agire (se persona fisica, dunque, di avere la maggiore età) e/o di disporre delle necessarie autorizzazioni al momento dell'effettuazione della proposta d'ordine di Acquisto; b) di aver preso conoscenza, oltre alle informazioni contenute nelle presenti CGV Marketplace, delle Istruzioni di Funzionamento Marketplace, delle informazioni relative alle caratteristiche essenziali dei Prodotti di cui all'ordine di Acquisto, come risultanti dal Marketplace.

2.5 ZEEPUP riveste esclusivamente il ruolo di gestore tecnico-operativo del Sito; pertanto, non è proprietaria dei Prodotti e resta sempre e comunque estranea al Contratto di Acquisto, non assumendo alcuna responsabilità in relazione alla sua corretta esecuzione da parte del Venditore.

3. Geolocalizzazione e individuazione del Venditore

3.1 Nel momento in cui il Cliente desidera acquistare un Prodotto, verrà richiesto allo stesso di inserire il CAP presso il quale intende ritirare i Prodotti che eventualmente acquisterà sul Marketplace o, laddove non inserisca il CAP, di acconsentire ad essere geolocalizzato.[LM1] L'indicazione del CAP o il consenso alla geolocalizzazione prestato dal Cliente costituisce presupposto necessario per visualizzare i Prodotti sul Marketplace offerti in vendita dai Venditori presenti nell'area geografica più vicina al Cliente.

3.2 Una volta inserito il CAP o altrimenti geolocalizzato ai sensi dell'articolo 3.1 che precede[LM2], il Cliente verrà automaticamente indirizzato da ZEEPUP, in qualità di gestore tecnico-operativo del Sito, ai Venditori dei prodotti ricercati, la cui sede operativa sia geograficamente più vicina all'indirizzo (CAP) indicato dal Cliente per l'eventuale consegna o, in alternativa, all'indirizzo presso cui il Cliente è stato geolocalizzato[LM3].

3.3 Il Venditore così individuato avrà in carico la gestione dell'ordine di Acquisto, sarà l'unica controparte contrattuale dell'Acquirente, e l'unico responsabile dell'adempimento delle obbligazioni derivanti dall'Acquisto.

4. Acquisto dei Prodotti

4.1 I Prodotti acquistabili sul Marketplace sono esclusivamente i Prodotti presenti nel Marketplace sul Sito al momento della effettuazione della proposta d'ordine di Acquisto. Ciascun Prodotto è accompagnato da una descrizione, dalla relativa etichetta e da tutte le informazioni previste per legge per i prodotti alimentari. Nella confezione dei Prodotti sono altresì presenti eventuali avvertenze ed istruzioni relative all'uso e alle modalità di conservazione. Nella descrizione dell'articolo potrà essere presente la tipologia di promozione, la data di scadenza, l'orario e la data promozionale in cui è possibile ritirare l'articolo o consumare la promozione.

4.2 Le immagini e le descrizioni dei Prodotti presenti sul Marketplace riproducono quanto più fedelmente possibile le caratteristiche reali dei Prodotti. Tuttavia, le immagini dei Prodotti presenti sul Marketplace, in ragione delle caratteristiche degli strumenti informatici utilizzati e delle relative impostazioni, potrebbero non corrispondere esattamente ai Prodotti reali, sia per quanto concerne il colore che le dimensioni. Tali immagini devono pertanto essere intese come indicative.

4.3 Per finalizzare la proposta d'ordine di Acquisto, il Cliente dovrà selezionare i Prodotti che intende acquistare, indicandone le relative quantità e dovrà altresì confermare e completare le indicazioni proponendo il giorno e la fascia oraria di ritiro dei Prodotti presso l'esercizio commerciale del Venditore. 4.4 Una volta realizzato quanto previsto dall'art. 4.3. che precede, il Cliente potrà effettuare la relativa proposta d'ordine di Acquisto. 4.5 Nel termine di 2 ore, quest'ultimo riceverà dal Venditore una e-mail di conferma del ricevimento della proposta d'ordine di Acquisto, contenente: a) un'elencazione dei Prodotti acquistati con la conferma o meno della loro disponibilità; b) il prezzo dei Prodotti e le indicazioni per procedere al pagamento; c) la conferma o la modifica del giorno e della fascia oraria previsti per il ritiro dei Prodotti in caso di loro disponibilità. Il Contratto di Acquisto si perfeziona e si considera concluso con la ricezione della suddetta e-mail.

5. Periodo della promozione e intervallo di tempo

La selezione delle offerte sarà limitata a giorni promozionali e intervalli di tempo specifici determinati da Zeepup S.r.l. e dal Venditore. L'azienda si riserva il diritto di specificare i

giorni promozionali idonei e l'intervallo di tempo durante il quale le offerte possono essere riscattate. Qualsiasi tentativo di riscattare le offerte comprate al di fuori dei giorni e degli intervalli di tempo specificati può comportare che l'offerta venga ritenuta non consegnabile e non soggetta a nessun rimborso. A discrezione del venditore, l'ordine può essere trattenuto per 15 minuti oltre l'orario stabilito dal cliente durante il processo di acquisto e solamente per ordini che hanno un orario di ritiro non oltre 30 minuti prima dell'orario di chiusura del negozio. L'ordine non è garantito dopo tale orario. Il periodo di attesa di 15 minuti dell'ordine non si applica alle promozioni con un orario promozionale specifico.

6. Prezzo dei Prodotti e pagamento

6.1 Tutti i prezzi dei Prodotti sono espressi in Euro e si intendono comprensivi di IVA.

6.2 Il pagamento dei Prodotti acquistati sul Marketplace può essere effettuato mediante carta di credito o carta di debito direttamente tramite il Sito. Le carte di credito o di debito accettate sono quelle dei circuiti VISA, Mastercard e American express.

6.3 Il pagamento sarà ricevuto e gestito mediante l'utilizzo della piattaforma del Payment Service Provider, che gestirà direttamente i dati di pagamento dell'Acquirente senza che questi vengano condivisi con il Venditore o con ZEEPUP.

6.4 L'importo dovuto dall'Acquirente sarà immediatamente addebitato non appena confermata la disponibilità dei Prodotti.

7. Fatturazione

7.1 L'emissione della fattura o l'adempimento dell'obbligo di memorizzazione e trasmissione telematica dei corrispettivi giornalieri o l'emissione di qualunque altro documento (e.g. documento commerciale di vendita) sarà a cura del Venditore conformemente alla normativa vigente.

7.2 La fattura verrà emessa su esplicita richiesta dell'Acquirente da effettuarsi entro e non oltre il momento dell'ordine, anche qualora questi sia un Consumatore. L'acquirente Consumatore dovrà fornire il proprio Codice Fiscale al Venditore. L'acquirente soggetto passivo IVA dovrà fornire i propri dati per la fatturazione, inclusi partita IVA e indirizzo PEC/codice SDI ai fini della fatturazione elettronica.

8. Ritiro dei Prodotti

8.1 Al momento dell'effettuazione della proposta d'ordine di Acquisto, il Cliente dovrà indicare il giorno e la fascia oraria di sua preferenza, limitatamente all'orario di apertura dell'esercizio commerciale del Venditore, per il ritiro dei Prodotti acquistati. Trattandosi di ritiro nessuna spesa di consegna viene addebitata all'Acquirente.

8.2 I Prodotti acquistati saranno pronti per il ritiro nel giorno e nell'ora confermati nella email di cui all'art. 4.5.

8.3 In caso di mancato ritiro entro 48 ore dal giorno e dalla fascia oraria indicate il Venditore non sarà più obbligato alla consegna dei Prodotti ed il Cliente non avrà diritto ad alcun rimborso.

8.4 Ferma restando l'ipotesi di vizi occulti, nel caso in cui i Prodotti ritirati dall'Acquirente siano non conformi rispetto a quanto oggetto dell'ordine di Acquisto, è onere di quest'ultimo sollevare espressa riserva al momento del ritiro dei Prodotti. Pertanto, l'Acquirente, al momento del ritiro, è tenuto a verificare la qualità e le condizioni dei Prodotti e a contestarli al Venditore.

8.5 Nel caso in cui l'Acquirente accetti i Prodotti e proceda al ritiro senza segnalare alcunché ai sensi dell'art. 8.4. che precede, quest'ultimo non potrà in seguito effettuare alcun reclamo relativo ai Prodotti mancanti o con vizi visibili, ai sensi dell'articolo 8 che segue

9. Vizi e reclami

9.1 Nel caso in cui i Prodotti consegnati siano difformi da quelli oggetto dell'ordine di Acquisto (o perché sono stati messi a disposizione per il ritiro Prodotti diversi da quelli ordinati o perché i Prodotti sono viziati da difetti immediatamente visibili) l'Acquirente potrà non ritirare i Prodotti segnalando al Venditore le ragioni del mancato ritiro.

9.2 Nel caso in cui i Prodotti consegnati siano difformi da quelli oggetto dell'ordine di Acquisto (perché i Prodotti sono viziati da difetti non immediatamente visibili) l'Acquirente dovrà sporgere reclamo nei confronti del Venditore entro 2 (due) giorni dalla consegna degli stessi, motivando in maniera dettagliata le ragioni del reclamo e fornendo prova esaustiva, anche fotografica, dei vizi occulti. Il Venditore dovrà dare riscontro al suddetto reclamo entro 2 (due) giorni dal ricevimento dello stesso.

9.3 Il Venditore, qualora riconosca fondate le ragioni del mancato ritiro o del reclamo dell'Acquirente, dovrà, ove possibile, mettere a disposizione per il ritiro Prodotti sostitutivi conformi a quelli oggetto dell'ordine di Acquisto.

9.4 Nel caso in cui quanto previsto all'art. 9.3. non sia possibile o sia eccessivamente oneroso per il Venditore, il Contratto di Acquisto sarà risolto o il prezzo sarà proporzionalmente ridotto e, di conseguenza, i pagamenti effettuati dall'Acquirente saranno a quest'ultimo rimborsati (totalmente o parzialmente), da parte del Venditore, tramite riaccredito sul canale di pagamento indicato entro 15 (quindici) giorni dal mancato ritiro o dal ricevimento del successivo reclamo dell'Acquirente.

9.5 Nel caso in cui, ai sensi degli artt. 9.2. e 9.3. che precedono, debba farsi luogo al ritiro dei Prodotti difformi e/o viziati ritirati dall'Acquirente, i relativi oneri saranno a carico del Venditore, fermo restando l'onere dell'Acquirente di adoperarsi secondo buona fede per facilitare la consegna dei Prodotti difformi e/o viziati al Venditore.

9-bis Vizi e reclami

9-bis. Politica di cancellazione dell'ordine

9-bis.1 L'Acquirente può annullare gratuitamente il proprio ordine:

- a) fino a 2 (due) ore prima dell'orario di ritiro indicato nell'ordine;
oppure
- b) qualora il ritiro sia previsto entro 2 (due) ore dalla conferma dell'ordine, entro 15 (quindici) minuti dalla conferma stessa.

9-bis.2 Decorso il termine di cui al comma che precede, l'ordine non potrà più essere annullato e l'importo corrisposto non sarà rimborsabile, salvo quanto diversamente previsto dalla Normativa Applicabile.

9-bis.3 L'annullamento deve essere effettuato tramite le funzionalità disponibili sul Sito o sull'App, ove previste.

10. Diritto di recesso

10.1 I Prodotti posti in vendita sul Marketplace sono prodotti alimentari preparati su richiesta o comunque suscettibili di deteriorarsi o scadere rapidamente.

10.2 Ai sensi e per gli effetti dell'art. 59, comma 1, lett. d) del Codice del Consumo, non si applica il diritto di recesso ai Contratti di Acquisto aventi ad oggetto tali Prodotti.

10.3 Resta fermo esclusivamente il diritto di annullamento nei limiti e secondo le modalità previste dall'articolo 9-bis che precede.

11. Responsabilità del Venditore e di ZEEPUP

11.1 Fermo restando quanto previsto dalle disposizioni inderogabili di legge e, in particolare, dal Codice del Consumo, la responsabilità del Venditore e, per quanto occorrer possa, di ZEEPUP, in caso di inadempimento o ritardo del Venditore è limitata all'importo pagato dall'Acquirente per l'Acquisto dei Prodotti.

11.2 In ogni caso, il Venditore e ZEEPUP non saranno responsabili per i pregiudizi derivanti al Cliente e all'Acquirente a titolo di mancato guadagno, perdita di profitti, perdita di chance o per altri danni indiretti e/o conseguenti all'utilizzo del Sito, del Marketplace e all'Acquisto dei Prodotti.

12. Legge applicabile e foro competente

12.1 Le Condizioni Generali di Vendita Marketplace sono regolate dalla legge italiana.

12.2 Qualsiasi controversia relativa all'applicazione, esecuzione, interpretazione delle Condizioni Generali di Vendita Marketplace, e/o comunque ad esse relativa, sarà devoluta, in via esclusiva, alla competenza del foro di residenza dell'Acquirente o del foro in cui l'Acquirente ha eletto domicilio, nel caso in cui quest'ultimo sia un Consumatore e alla competenza del foro di Milano in tutti gli altri casi.

13. Risoluzione delle controversie online per i consumatori

13.1 Si ricorda all'Acquirente che riveste la qualifica di Consumatore che è stata istituita una piattaforma europea per la risoluzione on-line delle controversie dei consumatori (c.d. piattaforma ODR). La piattaforma ODR è consultabile al seguente indirizzo <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> e potrà essere utilizzata per avviare una procedura di risoluzione on-line della controversia nascente da un Contratto di Acquisto concluso tramite il Marketplace.

13.2 L'Acquirente dichiara di aver letto attentamente le Condizioni Generali di Vendita Marketplace, di averne compreso il contenuto e di accettarlo integralmente. Ai fini e per gli effetti degli articoli 1341 e 1342 c.c., e senza pregiudizio per quanto inderogabilmente

disposto dal Codice del Consumo, l'Acquirente dichiara di approvare specificamente le seguenti clausole del Contratto: Artt. 7.4. e 7.5. (accettazione con riserva e limitazione alla possibilità di presentare reclami); Art. 8.1. (termine per la presentazione del reclamo); Art. 10 (limitazione alla responsabilità del Rivenditore e di ZEEPUP); Art. 11.2. (foro competente).

Community ZeepUp e Contenuti degli Utenti [\(torna all'inizio\)](#)

ADDENDUM

1. Definizioni

Ai fini della presente sezione:

Utenti indica tutti i soggetti che utilizzano la piattaforma ZeepUp, inclusi Acquirenti, Venditori e Creator, indipendentemente dal ruolo assunto all'interno del Marketplace o di eventuali programmi della piattaforma.

Contenuti indica qualsiasi contenuto pubblicato dagli Utenti sulla piattaforma ZeepUp, inclusi a titolo esemplificativo:

- immagini
- video
- testi o descrizioni
- reaction o emoji
- contenuti pubblicati nei gruppi
- contenuti associati o taggati a prodotti, ristoranti o Smart Menu presenti nel Marketplace.

Community o Social Layer indica l'insieme delle funzionalità della piattaforma che consentono agli Utenti di:

- creare profili
- pubblicare Contenuti
- reagire ai contenuti
- salvare contenuti
- creare gruppi
- scoprire prodotti, ristoranti o Smart Menu attraverso contenuti pubblicati da altri Utenti.

2. Pubblicazione dei contenuti

Gli Utenti possono pubblicare Contenuti sulla piattaforma ZeepUp utilizzando le funzionalità messe a disposizione dalla Community.

La pubblicazione dei Contenuti avviene sotto la responsabilità esclusiva dell'Utente che li pubblica.

ZeepUp non effettua una revisione preventiva sistematica dei Contenuti pubblicati dagli Utenti e non garantisce l'accuratezza, la completezza o la veridicità degli stessi.

Le opinioni espresse nei Contenuti sono esclusivamente quelle degli Utenti e non rappresentano necessariamente la posizione ufficiale di ZeepUp.

3. Proprietà dei contenuti

Gli Utenti mantengono la proprietà dei Contenuti pubblicati sulla piattaforma.

Tuttavia, pubblicando Contenuti su ZeepUp, l'Utente concede a ZeepUp una licenza mondiale, non esclusiva, gratuita, trasferibile e sublicenziabile per:

- ospitare e visualizzare i Contenuti sulla piattaforma
- riprodurre e distribuire i Contenuti agli altri Utenti
- utilizzare i Contenuti per il funzionamento tecnico della piattaforma
- utilizzare i Contenuti per finalità editoriali, promozionali e di marketing relative ai servizi ZeepUp.

4. Utilizzo dei contenuti da parte di ZeepUp

L'Utente riconosce e accetta che ZeepUp possa selezionare, evidenziare o riutilizzare i Contenuti pubblicati sulla piattaforma per finalità editoriali o promozionali.

A titolo esemplificativo, ZeepUp potrà:

- mostrare Contenuti nelle pagine di ristoranti, prodotti o Smart Menu presenti sulla piattaforma
- utilizzare Contenuti per promuovere esperienze o offerte disponibili su ZeepUp
- utilizzare Contenuti in newsletter, comunicazioni digitali o campagne promozionali della piattaforma
- evidenziare Contenuti nel feed o in sezioni editoriali della piattaforma.

Ove possibile, ZeepUp potrà attribuire il contenuto all'Utente autore tramite il relativo profilo.

5. Garanzia sui diritti dei contenuti

Pubblicando Contenuti sulla piattaforma ZeepUp, l'Utente dichiara e garantisce che:

- possiede tutti i diritti necessari sui Contenuti pubblicati
- la pubblicazione dei Contenuti non viola diritti di terzi
- eventuali persone riconoscibili presenti nei Contenuti hanno autorizzato la pubblicazione

- i Contenuti non contengono materiale illegale o non autorizzato.

L'Utente rimane l'unico responsabile dei Contenuti pubblicati.

6. Contenuti di terzi e rispetto del copyright

Gli Utenti si impegnano a pubblicare esclusivamente Contenuti di cui possiedono i diritti necessari o per i quali dispongono delle autorizzazioni richieste.

Non è consentito pubblicare sulla piattaforma:

- immagini, video o altri contenuti copiati da siti web, social media o altre fonti senza autorizzazione del titolare dei diritti
- contenuti protetti da copyright appartenenti a terzi senza licenza o consenso
- contenuti che violino diritti di proprietà intellettuale di terzi.

ZeepUp potrà rimuovere qualsiasi contenuto che risulti violare diritti di proprietà intellettuale o che venga segnalato come tale.

Gli Utenti restano unicamente responsabili dei contenuti pubblicati e di eventuali violazioni dei diritti di terzi.

7. Tagging di prodotti e contenuti promozionali

La piattaforma ZeepUp consente agli Utenti di:

- taggare prodotti o Smart Menu presenti nel Marketplace
- associare contenuti a ristoranti o offerte
- pubblicare contenuti relativi a esperienze di consumo o prodotti disponibili sulla piattaforma.

Nel caso dei Creator o di altri Utenti che partecipano a programmi della piattaforma, tali contenuti possono essere associati a commissioni o altre forme di remunerazione previste dai programmi ZeepUp.

Le opinioni espresse nei Contenuti sono responsabilità esclusiva degli Utenti.

8. Tipologia di contenuti ammessi

ZeepUp è una piattaforma dedicata alla scoperta, condivisione e promozione di esperienze legate al cibo, alla cucina e alla ristorazione.

Sono generalmente considerati contenuti appropriati:

- immagini o video di piatti, ingredienti o preparazioni culinarie
- esperienze gastronomiche presso ristoranti o locali
- ricette o suggerimenti culinari
- contenuti relativi a ingredienti o tecniche di cucina
- contenuti relativi a prodotti o Smart Menu presenti sulla piattaforma
- contenuti educativi sul cibo o sull'alimentazione, inclusi contenuti pubblicati da chef, nutrizionisti o altri professionisti del settore alimentare.

9. Contenuti relativi a nutrizione, salute e claim alimentari

Gli Utenti possono pubblicare contenuti informativi relativi a nutrizione, alimentazione o cucina.

Tuttavia tali contenuti:

- hanno finalità esclusivamente informative
- non costituiscono consulenza medica o nutrizionale.

Eventuali claim nutrizionali o salutistici devono rispettare la normativa applicabile, inclusi:

- Regolamento (CE) 1924/2006 sui claim nutrizionali e salutistici
- Regolamento (UE) 1169/2011 sulle informazioni alimentari ai consumatori.

Gli Utenti si impegnano a non pubblicare dichiarazioni che:

- attribuiscono agli alimenti proprietà terapeutiche
- promettano effetti medici o di cura
- contengano informazioni nutrizionali fuorvianti o non verificate.

ZeepUp non verifica né approva tali dichiarazioni.

La responsabilità per eventuali affermazioni nutrizionali o salutistiche contenute nei Contenuti è esclusivamente dell'Utente che le pubblica.

10. Recensioni e contenuti relativi a ristoranti o prodotti

Gli Utenti possono condividere esperienze personali relative a ristoranti, prodotti o servizi presenti sulla piattaforma.

Tali contenuti devono basarsi su esperienze reali e opinioni personali.

Gli Utenti si impegnano a non pubblicare contenuti che:

- contengano accuse false o diffamatorie
- attribuiscono comportamenti illegali o scorretti a ristoranti o venditori senza adeguato fondamento
- diffondano informazioni fuorvianti o non verificabili.

ZeepUp non verifica la veridicità delle opinioni espresse nei Contenuti pubblicati dagli Utenti.

Gli Utenti restano unicamente responsabili delle dichiarazioni e delle opinioni espresse nei propri Contenuti.

11. Trasparenza pubblicitaria e contenuti sponsorizzati

Gli Utenti che pubblicano Contenuti in relazione a prodotti, ristoranti o Smart Menu per i quali ricevono compensi, commissioni, vantaggi economici o altre forme di incentivazione sono tenuti a rendere tale relazione chiara e trasparente.

Tali Utenti devono indicare, ove applicabile, che il contenuto ha natura promozionale o sponsorizzata, in conformità alla normativa applicabile in materia di comunicazioni commerciali.

ZeepUp non è responsabile per eventuali omissioni o violazioni degli obblighi di trasparenza da parte degli Utenti.

12. Contenuti non consentiti

Gli Utenti si impegnano a non pubblicare Contenuti che:

- violino diritti di proprietà intellettuale di terzi
- contengano materiale diffamatorio, offensivo o illegale
- contengano informazioni false o fuorvianti sui prodotti o servizi presenti sulla piattaforma
- costituiscano spam o attività fraudolente
- violino norme sulla privacy o diritti di immagine
- promuovano attività illegali.

13. Moderazione e rimozione dei contenuti

ZeepUp si riserva il diritto, a propria discrezione, di:

- rimuovere o limitare la visibilità di Contenuti
- sospendere o disattivare account
- limitare l'accesso alla piattaforma
- rimuovere contenuti che violano i presenti Termini.

ZeepUp si riserva inoltre il diritto di rimuovere o limitare la visibilità di contenuti che, pur non essendo necessariamente illegali, risultino non coerenti con la natura gastronomica, culinaria o editoriale della piattaforma.

14. Segnalazione dei contenuti

Gli Utenti possono segnalare contenuti ritenuti illegali o inappropriati tramite gli strumenti messi a disposizione dalla piattaforma o tramite i canali di contatto indicati nei presenti Termini.

ZeepUp potrà valutare tali segnalazioni e adottare le misure ritenute appropriate.

15. Responsabilità sui contenuti

ZeepUp agisce come piattaforma che ospita contenuti pubblicati dagli Utenti.

ZeepUp non è responsabile per:

- contenuti pubblicati dagli Utenti
- dichiarazioni relative a prodotti o alimenti presenti sulla piattaforma
- eventuali violazioni di diritti di terzi derivanti dai Contenuti pubblicati.

Gli Utenti restano pienamente responsabili dei Contenuti pubblicati.

16. Relazione con altri Termini della piattaforma

La presente sezione integra e completa i Termini e Condizioni della piattaforma ZeepUp, inclusi:

- Termini e Condizioni Acquirenti
- Termini e Condizioni Venditori
- Creator Program Terms.

In caso di conflitto tra la presente sezione e i Creator Program Terms, prevalgono le disposizioni specifiche del Creator Program per quanto riguarda la partecipazione al programma e le eventuali commissioni.

17. Cancellazione dell'account e rimozione dei contenuti

Gli Utenti possono richiedere la cancellazione del proprio account in conformità alle procedure previste dalla piattaforma.

A seguito della richiesta di cancellazione, ZeepUp provvederà alla disattivazione dell'account e alla rimozione dei contenuti associati entro un periodo di tempo ragionevole necessario per la gestione tecnica e amministrativa della richiesta.

Alcuni contenuti o dati potranno essere conservati temporaneamente per:

- obblighi legali
- finalità amministrative
- backup tecnici dei sistemi.

Una volta completato il processo di cancellazione, i contenuti non saranno più visibili agli altri utenti della piattaforma.

18. Sospensione o limitazione dell'account

ZeepUp si riserva il diritto, a propria discrezione, di sospendere, limitare o disattivare temporaneamente o definitivamente l'account di un Utente, senza preavviso, qualora vi siano ragionevoli motivi per ritenere che l'Utente:

- abbia violato i presenti Termini e Condizioni o altre policy della piattaforma

- abbia utilizzato la piattaforma in modo fraudolento, illecito o abusivo
- abbia pubblicato contenuti che violano diritti di terzi o che risultano diffamatori, ingannevoli o non conformi alle regole della Community
- abbia compromesso la sicurezza, il corretto funzionamento o la reputazione della piattaforma.

In caso di sospensione o limitazione dell'account, ZeepUp potrà:

- limitare l'accesso a determinate funzionalità della piattaforma
- rimuovere o limitare la visibilità dei contenuti pubblicati dall'Utente
- impedire temporaneamente o permanentemente l'utilizzo dei servizi.

La sospensione dell'account non pregiudica l'esecuzione di eventuali ordini già effettuati né eventuali obblighi contrattuali già in essere tra l'Utente e i Venditori.

Green Z rating ([torna all'inizio](#))

1. Dichiarazioni e Responsabilità dei Venditori relative al Questionario di Sostenibilità

1.1 Responsabilità dei Venditori:

I questionari di sostenibilità e le informazioni relative a pratiche sostenibili presenti sul Marketplace sono compilati esclusivamente dai Venditori. ZeepUp non verifica in tempo reale la veridicità o completezza di tali informazioni e non può garantire che siano accurate o prive di errori.

1.2 Non Responsabilità di ZeepUp:

ZeepUp non è responsabile per eventuali dichiarazioni false, incomplete o inesatte fornite dai Venditori nei questionari di sostenibilità o nelle descrizioni dei prodotti. Qualsiasi decisione di acquisto basata su tali informazioni è assunta esclusivamente a rischio dell'Acquirente.

2. Verifiche e Limitazioni di Responsabilità

2.1 Facoltà di Verifica:

ZeepUp si riserva il diritto, ma non l'obbligo, di verificare a campione le informazioni fornite dai Venditori nel questionario di sostenibilità. Tali verifiche non garantiscono che tutte le informazioni presenti sulla piattaforma siano accurate, aggiornate o veritiere.

2.2 Limitazioni di Responsabilità:

ZeepUp non sarà in alcun modo responsabile per danni diretti, indiretti o consequenziali derivanti dall'utilizzo di informazioni false o incomplete fornite dai Venditori, inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- a) Scelte di acquisto influenzate da informazioni non accurate;
- b) Eventuali disallineamenti tra le pratiche dichiarate dai Venditori e la realtà;
- c) Qualsiasi altra conseguenza derivante da dati inesatti o incompleti forniti dai Venditori.

3. Reclami e Contestazioni

3.1 Gestione dei Reclami:

L'Acquirente che riscontri discrepanze tra le informazioni dichiarate dal Venditore e la realtà dei prodotti o servizi acquistati può segnalarlo a ZeepUp tramite i canali di supporto indicati sul Sito. ZeepUp valuterà il reclamo e, se necessario, procederà con le verifiche opportune, ma non garantisce risoluzioni specifiche a favore dell'Acquirente.

3.2 Esclusione di Garanzia:

ZeepUp non offre alcuna garanzia implicita o esplicita sulla qualità, accuratezza o conformità delle informazioni fornite dai Venditori. Eventuali dispute relative a tali informazioni devono essere gestite direttamente tra Acquirente e Venditore.

4. Clausola Liberatoria

4.1 Esclusione di Garanzia Generale:

ZeepUp fornisce il Marketplace come piattaforma di connessione tra Acquirenti e Venditori e non garantisce in alcun modo la qualità, accuratezza o completezza delle informazioni condivise dai Venditori.

4.2 Assunzione del Rischio da Parte dell'Acquirente:

L'Acquirente accetta che ogni decisione di acquisto basata sulle informazioni fornite dai

Eco wallet ([torna all'inizio](#))

L'intelligenza artificiale e l'apprendimento automatico sono campi di studio in rapida evoluzione. OpenAI lavora costantemente per migliorare il proprio servizio per rendere i risultati più accurati, affidabili e vantaggiosi. Il portafoglio ZeepUp Eco calcola l'impronta idrica e di carbonio dei prodotti alimentari acquistati dall'utente. I calcoli si basano sull'utilizzo dei modelli avanzati di apprendimento automatico di OpenAI per eseguire questi calcoli e fornire approfondimenti basati sui dati immessi dall'utente. I risultati potrebbero non essere sempre accurati. di studio. OpenAI lavora costantemente per migliorare il proprio servizio per rendere i risultati più accurati, affidabili e vantaggiosi.



Legale

[Termini & Condizioni](#)
[Privacy Policy](#)

Info Utili

[Chi siamo](#)
[Contattaci](#)
[FAQ](#)

Community

[Referral](#)
[News](#)

Social

[Facebook](#)
[Instagram](#)
[YouTube](#)
[LinkedIn](#)
[X](#)

Scarica l'app



ZeepUp S.R.L Startup Innovativa - Via Santa Radegonda 11, 20121 Milano (MI) Partita
IVA : 12859150968



Eco-rating in collaborazione con
Slow Food Italia